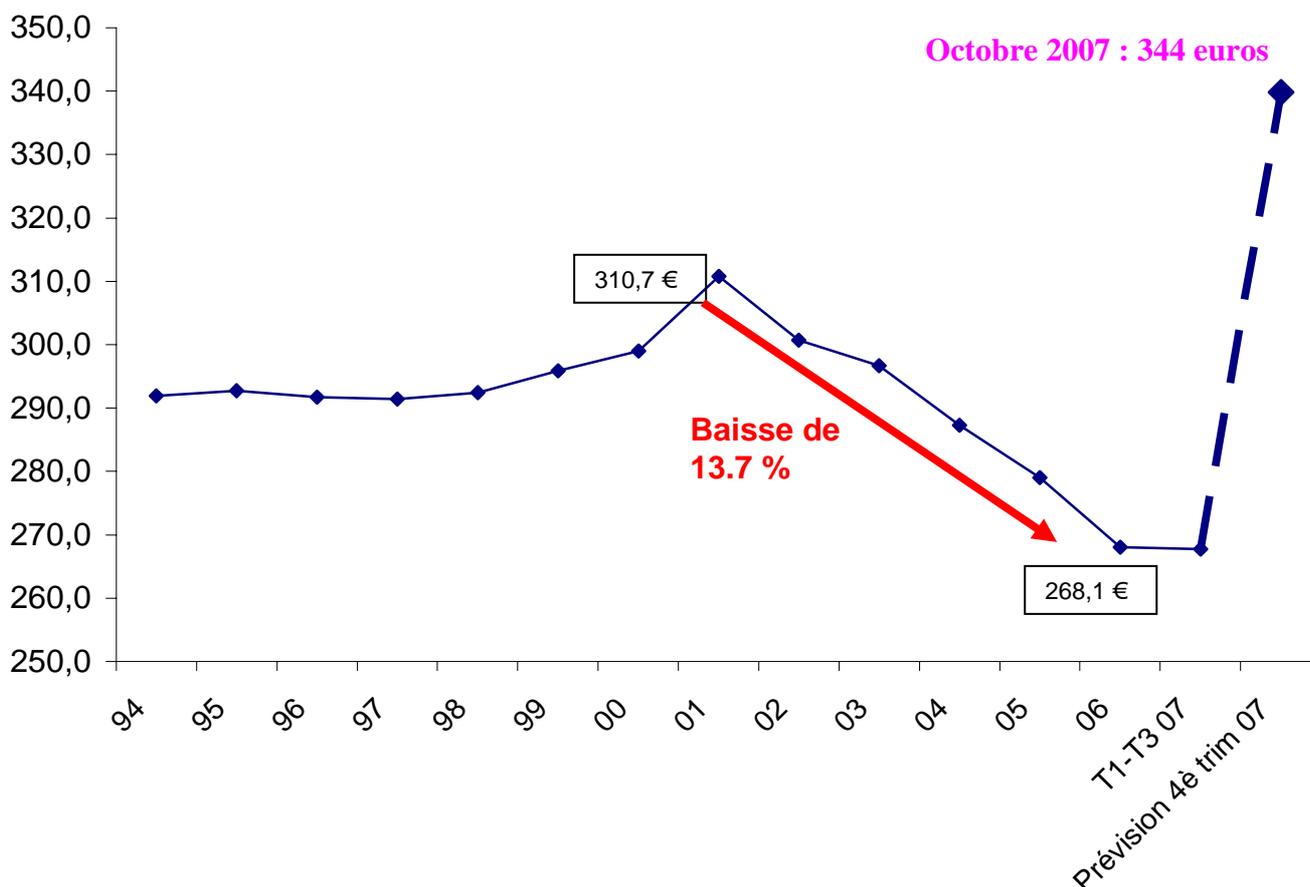


## Evolution du prix du lait au producteur (1994 -2007)

Evolution du prix du lait au producteur (en € pour 1000 litres de lait)



**De 2001 à 2006, le prix du lait au producteur a baissé de 13.7 %.** Cette baisse s'explique notamment par la réforme de la PAC de 2003 qui a rapproché les prix européens des prix du marché mondial.

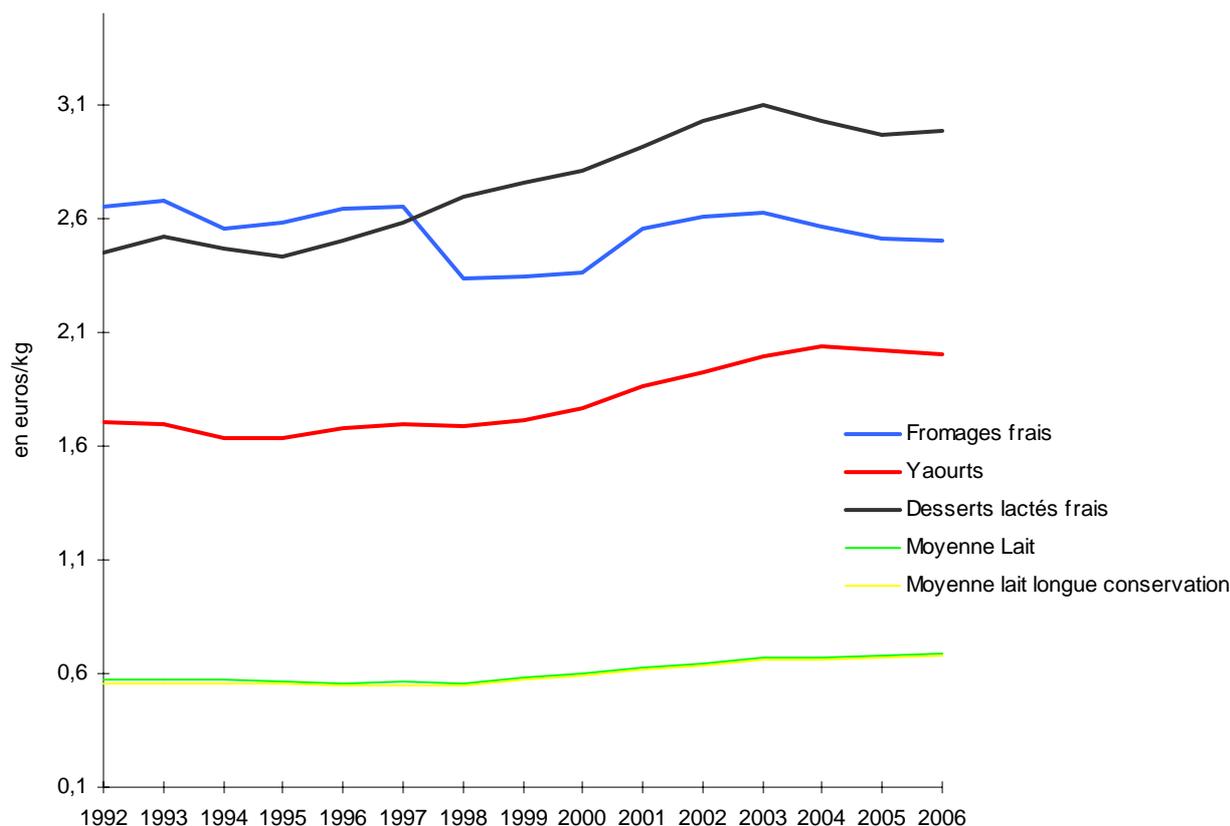
En France, en Allemagne, en Espagne, cette baisse des prix a entraîné la fermeture de nombreux élevages laitiers devenus non rentables (5000 exploitations françaises en moins par an d'après la FNPL). Il en a résulté une baisse de production nationale.

Simultanément, la demande mondiale s'est accrue du fait de la croissance des pays émergents. Par ailleurs, la production internationale a baissé en raison d'aléas climatiques en Australie et de la demande croissante de production agricole pour les agrocarburants.

Cette situation explique les prévisions de flambée des cours de la FNPL (Fédération nationale des producteurs de lait dans son communiqué du 18 septembre 2007).

## Evolution des prix des produits laitiers de grande consommation - octobre 2007

Sur la période 1992-2006, les prix aux consommateurs des produits laitiers montrent une tendance à la hausse comparable à l'inflation, à l'exception des fromages frais qui voient leurs prix baisser en raison d'une baisse de la demande des consommateurs.



Sur la période 2001-2006, on obtient les chiffres suivants :

Prix des produits de grande consommation en €/kg	2001	2006	%
<b>Lait (ensemble)</b>	<b>0,63</b>	<b>0,69</b>	<b>9,5</b>
<b>Lait longue conservation</b>	<b>0,62</b>	<b>0,68</b>	<b>9,7</b>
Fromage frais	2,56	2,5	-2,3
Yaourts	1,86	2	7,5
Desserts Lactés frais	2,91	2,98	2,4

(données panel consommateurs CNIEL/SECODIP sur 12000 ménages)

**La baisse de prix de 13.7% des prix au producteur observée de 2001 à 2006 n'a donc pas été répercutée aux consommateurs.**

## Quel devrait être sur le consommateur l'impact des hausses annoncées du prix du lait au producteur ?

Les annonces des professionnels laisse supposer une hausse par rapport à l'année dernière d'environ 27 % du prix du lait à la production d'ici la fin 2007 (communiqué de la FNPL du 18/09/07).

Sur la base de quelques relevés de prix, on peut estimer la part du lait dans le prix des yaourts « standard ». Elle varie de 22 à 30 % environ selon les marques et est plus élevée pour les marques distributeurs ou les premiers prix qui sont des produits moins chers.

	Prix de yaourts natures (en €/kg) en octobre 2007	Prix producteur d'un kilo de lait nécessaire pour la fabrication d'un kilo de yaourt (au troisième trimestre 2007)	Pourcentage du lait dans le prix final	Impact sur le prix du yaourt d'une augmentation des prix du lait au producteur de 27 %
Danone	1,15	0,26	22,7%	6,1%
Yaourts Carrefour	0,98		26,6%	7,2%
Yaourts Auchan	0,84		31,1%	8,4%

## Conclusions

- La filière « lait » sort de 5 années de baisse continue des prix au producteur qui n'a pas été répercutée aux consommateurs ;
- L'impact réel de l'augmentation du cours du lait peut être évalué à environ 6% pour les yaourts de marque nationale et autour de 8% pour les marques distributeurs, **si les acteurs de la filière (industriels et distributeurs) répercutaient l'intégralité des hausses de cours ;**
- **Pour les produits plus élaborés (yaourt aux fruits, allégés, yaourts « santé », desserts lactés) la part du lait dans le prix final est nettement plus faible (inférieure à 10 %) et pour tous ces produits l'impact de l'augmentation du prix du lait devrait rester marginal (environ 3%).**

**Remarque générale : dans le débat sur les prix, les industriels annoncent le plus souvent des hausses concernant les prix « sortie d'usine » (ie prix facturés aux distributeurs). Si les distributeurs ne profitent pas du climat pour augmenter leurs marges, les hausses annoncées sur les prix sortie d'usine sont supérieures à celles sur les prix au consommateur.**