

Soda parfum « Cola »

Notre comparaison porteur sur 17 produits :

- **8 produits « discount »** : TopBudget (Intermarché); Le Prix gagnant (LeaderPrice); Pouce (Auchan); N°1 (Carrefour); Freeway (Lidl); Cola One (Netto); Dia (ED); River (Aldi)
- **8 produits de marque distributeurs** : Carrefour; Casino; LeaderPrice; Intermarché (Look Cola); Auchan (Planet Cola); U ; Cora ; Leclerc (Marque Repère) ;
- **1 produit de marque nationale** : Coca-Cola

« Peut mieux faire »

- **Look Cola d'Intermarché** est la seule boisson de notre échantillon qui contient du sirop de glucose-fructose. Certains sirops de glucose fructose apportent des quantités élevées de fructose. Consommés en excès le fructose peut favoriser un déséquilibre des lipides sanguins.
- **L'étiquetage du Cola Pouce de Auchan nous a paru particulièrement peu explicite pour les consommateurs.** Dans cette boisson, le sucre est remplacé par des édulcorants. Mais, cette caractéristique importante n'est mentionnée que discrètement au dos de l'étiquette. Pourtant de nombreux consommateurs préfèrent la saveur du sucre à celle des édulcorants.



Les écarts de prix

Les prix varient dans un rapport de 1 à 5,7.

- Prix moyen = 0,34€/kg.
- Prix moyen des produits « discount » = 0,27€/kg
- Prix moyen des produits de marque distributeur = 0,37€/kg
- Prix moyen des marques nationales = 0,76€/kg

Les principales différences

Les sodas sont tous fabriqués à partir d'eau gazéifiée, d'extraits végétaux pour l'arôme, de caramel pour la couleur et d'acidifiant. **Les principales différences portent sur les matières sucrantes employées dans ces boissons.**

- **Il n'y a pas de sucre dans les quatre produits les moins chers** (TopBudget d'Intermarché, Le Prix Gagnant de LeaderPrice, Freeway de Lidl et Cola One de Netto).

Dans ces boissons à moins de 15 cents le litre, le sucre est en effet remplacé par des édulcorants (aspartame, acésulfame, cyclamate et saccharine). Ces substances utilisées en très faibles quantités permettent de reconstituer, parfois de façon approximative, la saveur sucrée. **Ces produits n'apportent aucune calorie, ils sont comparables à des sodas « light ».**

- **Les produits plus chers utilisent du sucre** (de 9.5 à 11.3 g pour 100 ml) et ont des densités caloriques comprises entre 38 et 45 kcal aux 100 mL. Pour gagner sur les coûts, le produit Look Cola d'Intermarché remplace une partie du sucre par du sirop de glucose-fructose, plus économique, mais dont la surconsommation pourrait favoriser les déséquilibres au niveau des lipides sanguins.

La présence d'édulcorants dans quatre sodas « discount » met à mal l'idée selon laquelle les produits moins chers seraient plus caloriques.

Néanmoins, il n'est pas certain que tous les consommateurs aient bien conscience que, dans ces boissons, le sucre est remplacé par des additifs. En effet, ces colas ne sont pas vendus comme des produits « light » et il faut, dans certains cas, être très attentif pour repérer qu'ils contiennent des édulcorants. Il se peut que ces boissons soient finalement assez décevantes en termes de goût pour tous ceux qui n'y retrouveront peut-être pas la saveur sucrée naturelle attendue.