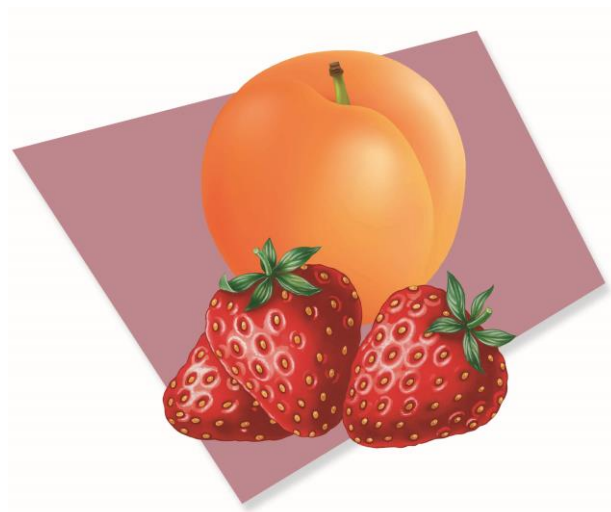


Enquête Fruits CLCV 2018

Les prix et la qualité des fraises et des abricots



Dossier de presse

14 août 2018

Qualité des fraises et des abricots : la déception pour le goût se confirme.

La CLCV rend publique son enquête exclusive de satisfaction sur la qualité et le prix des abricots et des fraises vendus en magasins. Près de 900 consommateurs dans 25 départements ont ainsi testé à l'aveugle des abricots français et espagnols et des variétés de fraises françaises et espagnoles. Il apparaît que la satisfaction pour le goût n'est pas au rendez-vous et qu'il n'existe pas de corrélation entre le prix et l'évaluation des consommateurs.

Un goût qui ne convainc pas

Seuls 32% des consommateurs sont satisfaits par le goût des fraises. En ce qui concerne les abricots, les participants sont satisfaits à 42% par la qualité globale et à 31% par le goût mais près de 42% trouvent que leur goût est peu agréable ou désagréable.

Des résultats variables selon les variétés

La satisfaction dépend fortement des variétés. Les fraises Ciflorette arrivent en tête des évaluations alors que la Gariguette est la moins appréciée. Pourtant, ces deux variétés sont vendues à des prix similaires !

Origine France : un peu mieux pour les fraises, moins bien pour les abricots

En comparaison des abricots français, les abricots espagnols satisfont plus les consommateurs (35% aiment le goût des abricots espagnols contre seulement 28% pour les abricots français). Les fraises françaises, elles, satisfont un peu plus les testeurs mais sont en moyenne presque deux fois plus chères que les fraises espagnoles.

Le prix n'est pas un gage de satisfaction

En ce qui concerne les fraises, on observe le même prix moyen pour les niveaux allant de « ni bonnes ni mauvaises » à « j'adore ». Pour les abricots, les prix moyens sont les mêmes entre des niveaux de satisfaction très différents : ainsi les notations « je n'aime pas du tout » et « j'aime » correspondent tous les deux au prix moyen le plus élevé ! Selon nos résultats, les consommateurs ne peuvent pas se fier au prix comme assurance d'une meilleure qualité.

Insatisfaction par rapport à la qualité des fruits en grande distribution

Parallèlement à ce travail, la CLCV a réalisé un sondage en ligne. Seuls 13% des répondants sont satisfaits de la qualité des fruits vendus en grande et moyenne distribution. Ces consommateurs évoquent un manque de goût, de maturité et de conservation des fruits vendus en GMS.

Chaque année depuis 2010, nous observons des constats similaires en ce qui concerne le goût et la satisfaction des consommateurs participant aux dégustations.

Que faire pour la suite ?

La CLCV recommande ainsi que l'ensemble des acteurs continue de poursuivre leurs engagements d'amélioration tant en termes de choix de variétés, que d'optimisation de dates cueillette ou encore de conditions de transport et de conservation au niveau des magasins. Cela permettra d'améliorer la qualité et le goût des fruits d'autant plus que le goût serait le 4^e critère le plus important¹. Dans une logique de santé publique, il s'agit d'un effort important et nécessaire. Par ailleurs, des conseils dispensés aux consommateurs peuvent les aider à mieux préserver les fruits. Enfin, nous recommandons un meilleur affichage en magasin, notamment des variétés difficilement identifiables (surtout pour les fraises espagnoles et abricots).

Pour son enquête 2018, la CLCV a collaboré avec Aprifel, l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes.

¹ France AgriMer – Pratique et habitudes de consommation de fruits et de légumes. 2016

Table des matières

Qualité des fraises et des abricots : la déception pour le goût se confirme.....	3
Méthodologie de notre action 2018 sur les abricots et les fraises	5
1) Les relevés de prix	6
2) Les dégustations « à l’aveugle »	6
a) Conditions des dégustations	6
b) Questions relatives à la dégustation	7
c) Question générale sur la satisfaction globale des fruits vendus en grande distribution	8
Résultats	9
1) Structures locales et enseignes concernées par l’enquête 2018	9
2) Le prix issu des relevés en magasins	10
a) Le prix des fraises	10
b) Le prix des abricots	10
3) La satisfaction sur la qualité globale.....	11
a) Les fraises	11
b) Les abricots.....	13
4) Le goût	14
a) Les fraises	14
b) Les abricots.....	17
5) Existe-t-il des différences de prix en fonction des niveaux de satisfaction ?	19
a) Les fraises	19
b) Les abricots.....	20
6) Perception générale des fruits vendus en grande et moyenne surface (GMS).....	21
Résumé et perspectives.....	22
Annexe 1	23

Méthodologie de notre action 2018 sur les abricots et les fraises

Cette année, nous avons choisi de faire des relevés de prix et d'organiser, dans différentes structures locales, des dégustations sur deux fruits que sont les abricots et les fraises.

Nous avons sélectionné ces fruits car ils sont relativement disponibles sur la période durant laquelle se déroule notre action, à savoir en juin/ juillet. En effet, en juin c'est la pleine saison pour les fraises ; pour les abricots, elle est de juin à août.

En frais, la consommation française d'abricots est de l'ordre de 2,3 kg² par an et par ménage acheteur et celle de fraises représente environ 2,8kg par an et par ménage acheteur³, ce qui en fait le 9^{ème} fruit le plus consommé en France⁴.

Nous avons choisi de faire nos relevés de prix et d'acheter les fruits pour les dégustations en grandes et moyennes surfaces (GMS). En effet, dans certaines régions, il est moins facile de s'approvisionner en fruits sur les marchés ou auprès de producteurs locaux. De plus, les consommateurs réalisent en grande partie leurs achats de fruits et légumes en grandes surfaces : avec une part de marché (en valeur) en 2017 des hypermarchés à 32,6 % et des supermarchés à 19,1 %⁵. Les relevés de prix permettent d'émettre des hypothèses sur l'influence des prix sur les achats et la satisfaction pour les consommateurs mais ne sont pas représentatifs des prix moyens du marché.

Notre objectif a donc été de réaliser un état des lieux de l'évaluation de la qualité globale et du goût des abricots et des fraises par un groupe de consommateurs.

Pour les abricots, nous avons comparé les origines française et espagnole. S'agissant des fraises, nous avons testé différentes variétés françaises et des fraises espagnoles.

Par ailleurs, et sans lien avec les fruits spécifiques de la dégustation, nous avons interrogé d'autres consommateurs, *via* un questionnaire en ligne, sur la satisfaction globale des fruits vendus en grande distribution.

² Kantar Worldpanel - Moyenne 2013-2015

³ Kantar Worldpanel, consommation à domicile en 2014

⁴ Kantar Worldpanel - Moyenne 2012-2014

⁵ France AgriMer Achats des fruits et légumes frais par les ménages français- Données 2017 - Edition Mars 2018

1) Les relevés de prix

Les relevés de prix ont été effectués à travers la France par des militants de la CLCV. Ces prix ont été relevés en grande distribution entre début juin et mi-juillet.

Les relevés de prix ne sont pas représentatifs des prix moyens du marché, mais permettent d'émettre des hypothèses sur l'influence des prix sur les achats et la satisfaction pour les consommateurs.

Pour chaque relevé de prix, le type d'enseigne a été renseigné. Le nom de l'enseigne ainsi que la localité du magasin ont également être précisés. Puis les participants renseignaient pour les produits sélectionnés la dénomination commerciale, la variété, la catégorie (extra, 1, ou 2), l'origine et le prix au kilo.

Outre les relevés de prix, le réseau local était invité à faire participer les volontaires aux dégustations.

2) Les dégustations « à l'aveugle »

a) Conditions des dégustations

Entre début juin et début juillet 2018, le réseau local de la CLCV a réuni dans les différents départements volontaires des groupes de dix à cinquante-cinq consommateurs qui ont participé à des dégustations d'abricots et de fraises achetés en grandes surfaces. Ce sont majoritairement des femmes (72%) qui ont assisté à ces dégustations, avec une moyenne d'âge de 58 ans. Nous avons notamment 50% de retraités, 18% d'employés, 12% de personnes de personnes sans activité professionnelle, etc. Notre échantillon n'est pas représentatif de la population française.

A chaque dégustation, les participants ont goûté **2 abricots (un français et un espagnol) et trois fraises (2 variétés françaises et une espagnole)**. Nous avons choisi de comparer les produits français aux produits d'origine espagnole car ils sont en général moins cher.

Afin de ne pas biaiser les réponses des participants, les précautions suivantes ont été prises :

- Les dégustations ont été réalisées à l'aveugle. Aucune information n'était donnée aux consommateurs concernant les caractéristiques des produits de dégustation (prix, variété, origine...). Pour cela, des lettres ont été attribuées aux produits.
- Les différents types de fraises et d'abricots ont été dégustés et notés par les mêmes personnes.

Les fruits étaient préalablement lavés à l'eau claire. Des indications de conservation ont été données aux structures locales pour optimiser ces dégustations sans altérer les qualités des produits. Notamment, afin de ne pas altérer leur goût, nous conseillons de déguster les fraises sitôt achetées ou de les conserver au maximum

48 heures au frais, entières, non équeutées, dans leur barquette et de les sortir du réfrigérateur 20 min avant de les faire déguster. Pour les abricots, nous conseillons de les garder à l'air ambiant.

Les fruits étaient découpés avant dégustation pour éviter toute reconnaissance des variétés.

Après chaque dégustation d'un fruit, les participants ont répondu aux questions correspondant au fruit qu'ils venaient de déguster sur un questionnaire fourni. Pour éviter que les saveurs des fruits ne se mélangent et perturbent l'appréciation des consommateurs, les participants ont été invités à boire de l'eau après chaque item.

Dans le cas des dégustations, les centres étaient invités à communiquer, lors de la centralisation des fiches de dégustation et pour le traitement des données uniquement, les correspondances lettres et type de fruits, le prix au kilo des fruits de dégustations, l'origine et la variété. On a donc aussi une information de prix spécifiquement relative aux fruits qui ont été dégustés.

b) Questions relatives à la dégustation

Après avoir goûté chacun des produits, les consommateurs étaient invités à remplir un questionnaire à choix multiple portant sur :

- Leur avis concernant **l'appréciation globale** du produit dégusté (tous critères confondus : qualité gustative, aspect, texture, etc.) à l'aide d'une échelle à 5 niveaux. Cette dernière était composée des choix suivants : je n'aime pas du tout / je n'aime pas / ni bon(ne), ni mauvais(e) / j'aime / j'adore
- Leur appréciation au regard du **goût**. Echelle à 5 niveaux : Aucun goût ou goût très désagréable / Peu de goût ou goût peu agréable / Goût correct / Goût agréable / Très bon goût
- Pour les fraises spécifiquement, une question était posée sur la **teneur en sucres** du fruit (Très insuffisant/ Insuffisant / Passable / Satisfaisant / Très satisfaisant)
- Pour les abricots spécifiquement, une question était posée sur la **texture** du fruit (je n'aime pas du tout / je n'aime pas / ni bon(ne), ni mauvais(e) / j'aime / j'adore)

Dans nos interprétations, nous considérerons que les consommateurs sont satisfaits en ce qui concerne la qualité globale s'ils ont répondu les mentions « j'aime » ou « j'adore ». En ce qui concerne le goût, la satisfaction se traduira pour nous par les mentions « Goût agréable » ou « Très bon goût » alors que les mentions « Aucun goût ou goût très désagréable » ou « Peu de goût ou goût peu agréable » seront le reflet de l'insatisfaction des consommateurs pour le goût des fruits sélectionnés. De même, par rapport au taux de sucre, ce sont les deux meilleurs niveaux qui seront considérés comme traduisant la satisfaction des consommateurs alors que les niveaux « Très insuffisant » et « Insuffisant » traduiront l'insatisfaction. En ce qui concerne la texture des abricots, la satisfaction se traduira pour nous par les mentions les mentions « j'aime » ou « j'adore ».

c) Question générale sur la satisfaction globale des fruits vendus en grande distribution

En plus des questionnaires de dégustation, nous avons mis en place de manière indépendante un questionnaire en ligne portant sur la satisfaction globale des fruits vendus en grande distribution à l'aide d'une échelle à 5 niveaux (Pas satisfait du tout / Pas satisfait / Moyennement satisfait / Satisfait / Très satisfait) dans le but de dégager une tendance de la perception des consommateurs pour les fruits vendus en grande distribution. Nous avons considéré que les consommateurs étaient satisfaits quand ils avaient répondu en utilisant les items « satisfait » ou « très satisfait ». Les consommateurs étaient aussi invités à évaluer leur satisfaction sur le goût, la maturité et la conservation des fruits.

Résultats

1) Structures locales et enseignes concernées par l'enquête 2018

La Figure 1 recense les départements qui ont participé à notre enquête : 29 départements sont concernés dont 25 pour les dégustations. Le tableau en Annexe 1 recense les villes, départements et les enseignes concernées par l'enquête fruits et légumes CLCV 2018 (relevés de prix et/ou dégustations).

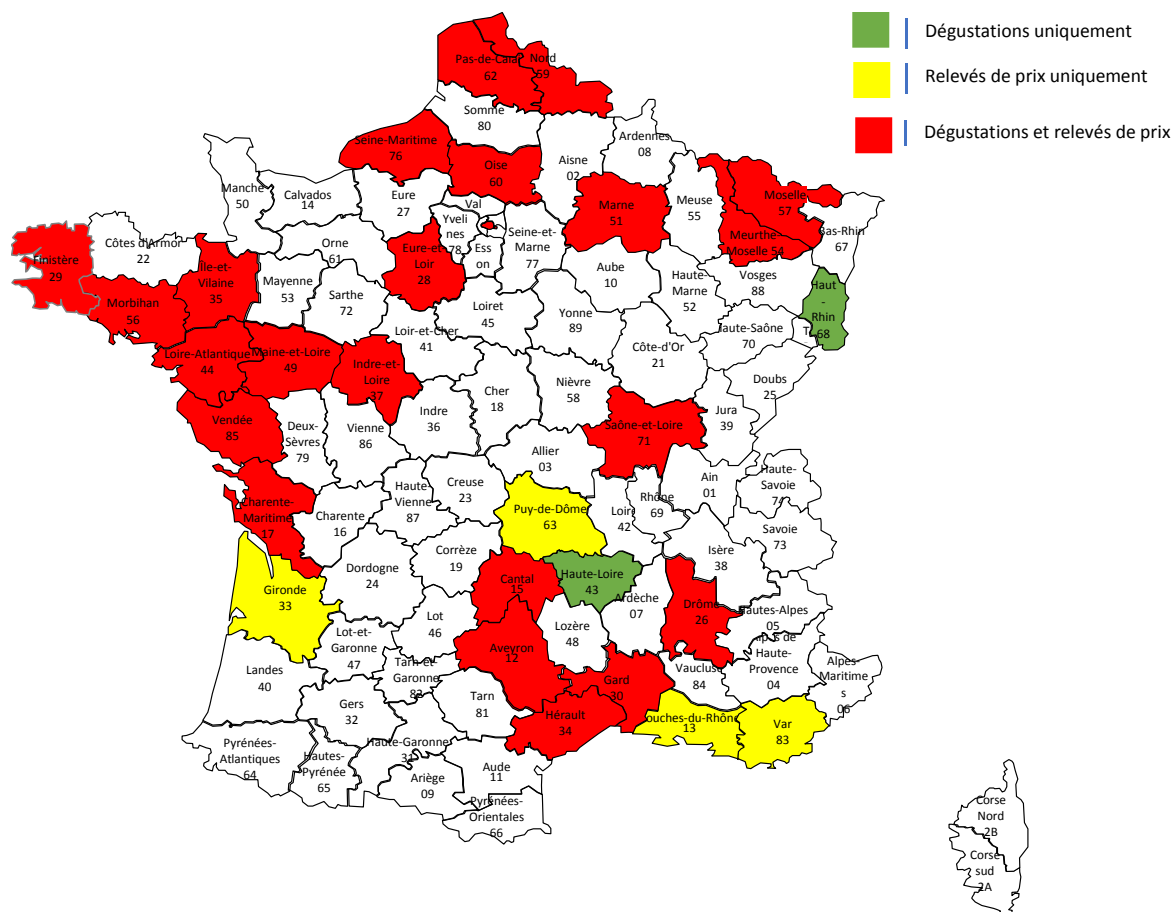


Figure 1 : Départements concernés par l'enquête fruits et légumes CLCV 2018

3 fraises

2 abricots

44 dégustations à l'aveugle

25 départements concernés par les dégustations

Près de 900 participants

2) Le prix issu des relevés en magasins

a) Le prix des fraises

Le Tableau 1 présente les relevés de prix pour les fraises, en fonction des variétés et des origines. Plus de 300 relevés ont été réalisés à travers la France.

Origine des fraises	Type de fraises	Prix moyen (€/kg)
France	Toutes variétés confondues	10,9
Espagne		5,6
Autres origines (Belgique, Hollande, Allemagne)		9,2
Toutes origines		10,5
France	Charlotte	11,3
	Gariguettes	12,6
	Mara des bois	12,9
	Ciflorette	12,5
	Ronde	7,9

Tableau 1 : Prix moyen des fraises selon les variétés et les origines (relevés de prix)

En moyenne, toutes variétés et origines confondues, le prix moyen des fraises était de 10,5€/ kilo. Dans les données des relevés de prix, **les fraises françaises étaient 1,9 fois plus chères que les fraises espagnoles** (10,9€/kilo contre 5,6€/kilo pour les fraises espagnoles). En ce qui concerne les différentes variétés françaises, les Mara des bois étaient les plus chères à près de 13€ le kilo et les rondes les moins chères à environ 8€/kilo.

b) Le prix des abricots

Le Tableau 2 présente les relevés de prix pour les abricots.

Origine des abricots	Type d'abricots	Prix moyen (€/kg)
France	Toutes variétés confondues	4,4
Espagne		4,2
Toutes origines		4,4
France	Bergeron	4,6
	Bergeval	3,8
	Bergarouge	4,9

Big red	4
Kioto	5,2
Orange red	3,3
Rubis	5,3
Rouge du Roussillon	5,3

Tableau 2 : Prix moyen des abricots selon les variétés

En moyenne, toutes variétés confondues, le prix moyen des abricots était de 4,4€/ kilo dans notre échantillon avec des prix au kilo semblables pour les abricots espagnols et français. **Il a été difficile pour les enquêteurs de trouver les variétés des abricots, souvent non précisées dans les magasins.**

3) La satisfaction sur la qualité globale

a) Les fraises

Appréciation globale des fraises
(Près de 2500 réponses et plus de 850 dégustateurs)

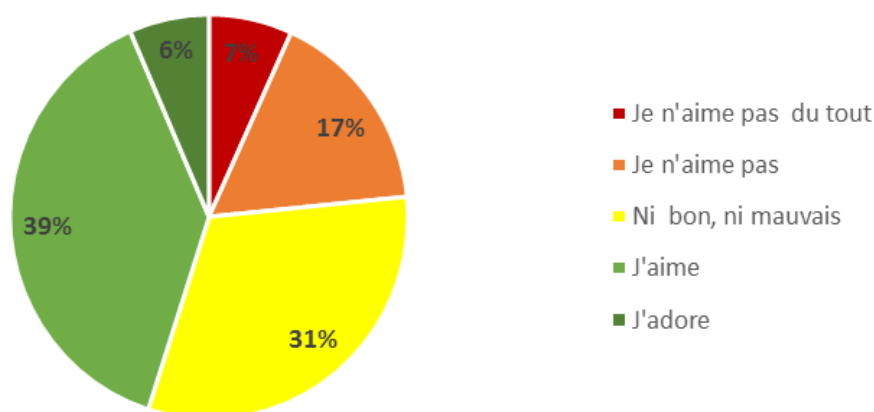


Figure 2 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des fraises (toutes origines et variétés)

On observe pour les fraises que **45% des panelistes sont satisfaits par la qualité globale des produits** (Figure 2). Il convient de noter que 31% des participants estiment que les fraises ne sont « ni bonnes, ni mauvaises » et **qu'un quart des panélistes trouvent que les fraises ne répondent pas ou pas du tout à leurs critères de qualité globale** (Figure 2). Dans nos études de 2014 et 2015, ce dernier pourcentage était plus faible et c'était alors 16 à 18% des consommateurs qui n'étaient pas satisfaits de la qualité globale des fraises.

Il semblerait qu'il existe **peu de différences entre les fraises espagnoles et françaises au niveau de la satisfaction globale** (les fraises françaises apportent un peu plus de satisfaction en termes de qualité globale que les fraises espagnoles ; 45% vs 43% de mentions « j'adore » et « j'aime ») (Figure 3).

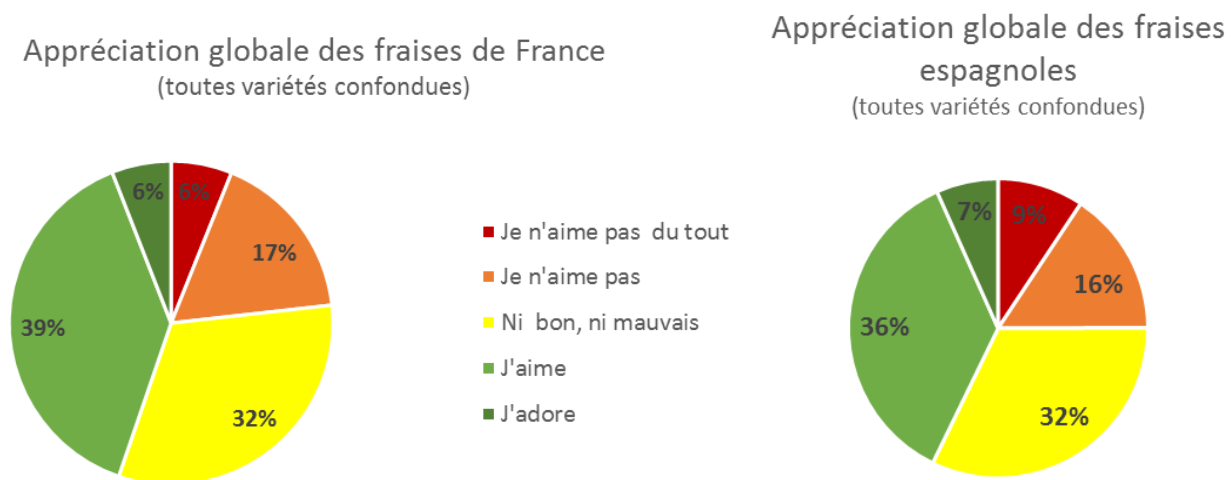


Figure 3 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des fraises en fonction de l'origine

Les appréciations concernant la satisfaction globale par variété de fraises sont présentées dans la Figure 4 qui suit. Parmi les fraises françaises, **il semble que c'est la Ciflorette qui est préférée au global alors que la Gariguette est la moins appréciée des dégustateurs.**

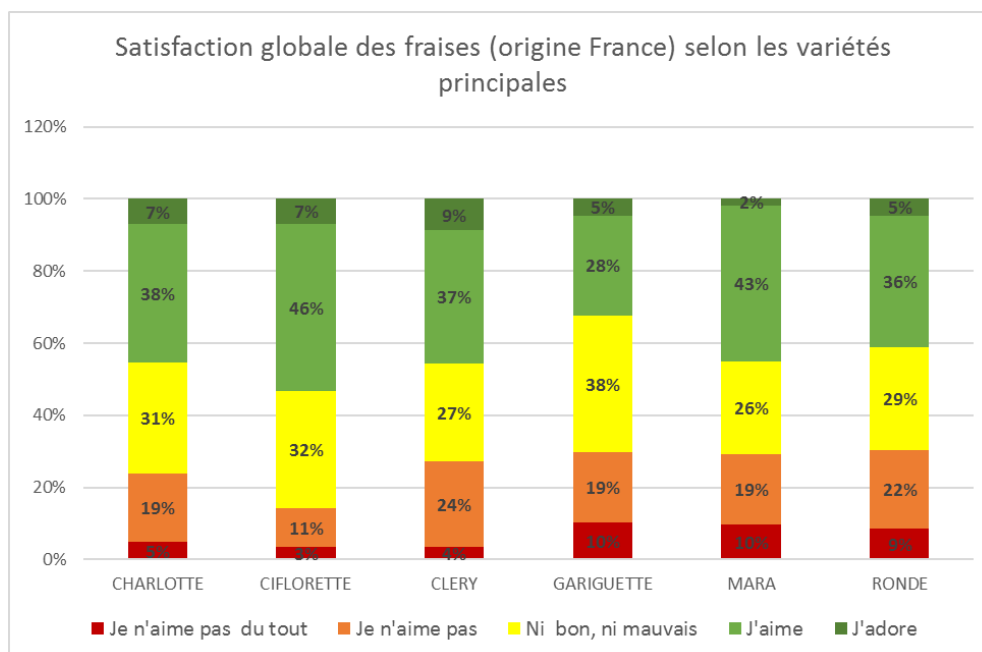


Figure 4 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des fraises françaises en fonction des variétés majoritaires

b) Les abricots

On compte environ **42% des consommateurs sondés satisfaits de la qualité globale des abricots** (toutes variétés et origines confondues) avec **24% qui ne les aiment pas ou pas du tout** (Figure 5). Comme dans nos enquêtes réalisées de 2010 à 2013, un nombre important de participants semblent peu satisfaits globalement de la qualité des abricots.

Appréciation globale de l'abricot
(plus de 1600 questionnaires et près de 850 consommateurs)

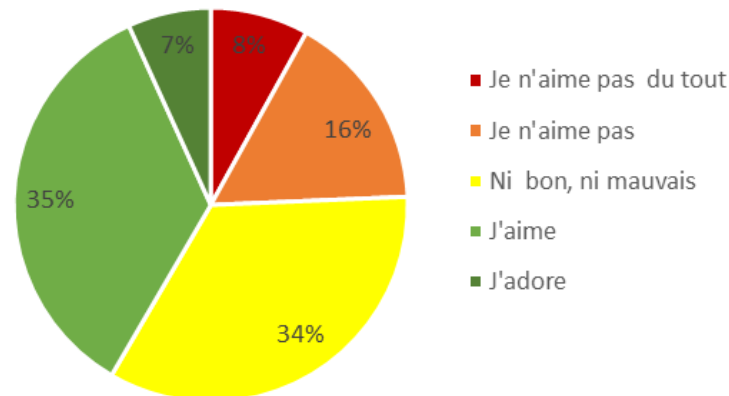


Figure 5 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des abricots

On observe que **les abricots espagnols satisfont plus les consommateurs que les abricots français d'un point de vue de l'appréciation globale** (46% de mentions « j'adore » ou « j'aime » vs 39% pour les abricots français).

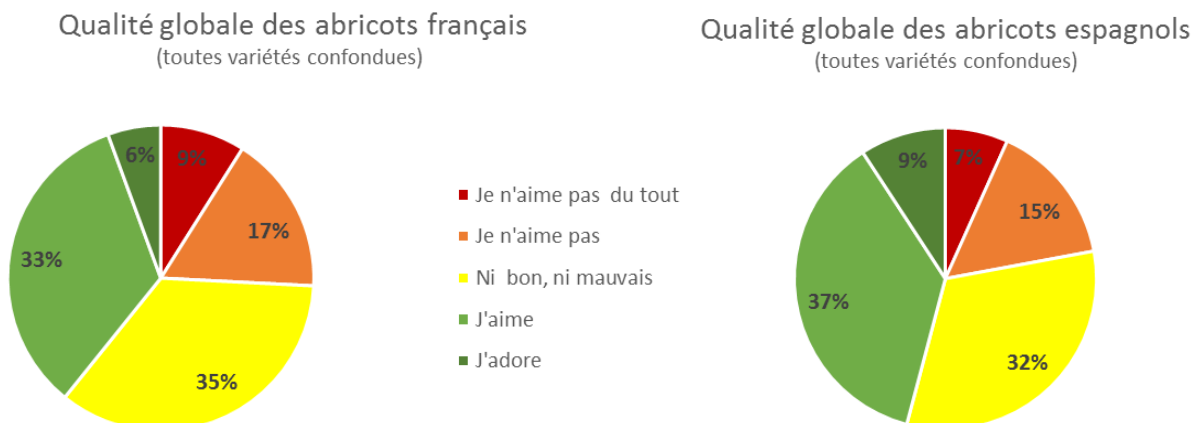


Figure 6 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des abricots en fonction de l'origine

Du fait d'une trop grande multiplicité de variétés, nous avons fait le choix de ne pas faire une analyse par variété, les effectifs étant trop restreints pour être significatifs.

4) Le goût

Que ce soit pour les fraises ou les abricots, le goût des fruits est fortement corrélé à la satisfaction globale (coefficients de corrélation entre 0.82 et 0.86). Le taux de sucre influence aussi fortement le niveau de satisfaction globale et gustative (coefficients de 0.76 et 0.81) pour les fraises. La corrélation est forte entre la satisfaction globale et la texture pour les abricots (0.83).

a) Les fraises

Les panélistes semblent moins satisfaits du goût des fraises que de leur qualité globale. **Seuls 32% (moins d'un tiers) des testeurs trouvent que les fraises ont bon goût** (mentions « goût agréable » ou « très bon goût »). **On note que 40% d'entre eux trouvent que le goût est peu agréable ou désagréable** (Figure 7). De plus, 30% estiment que ce goût est « correct ».

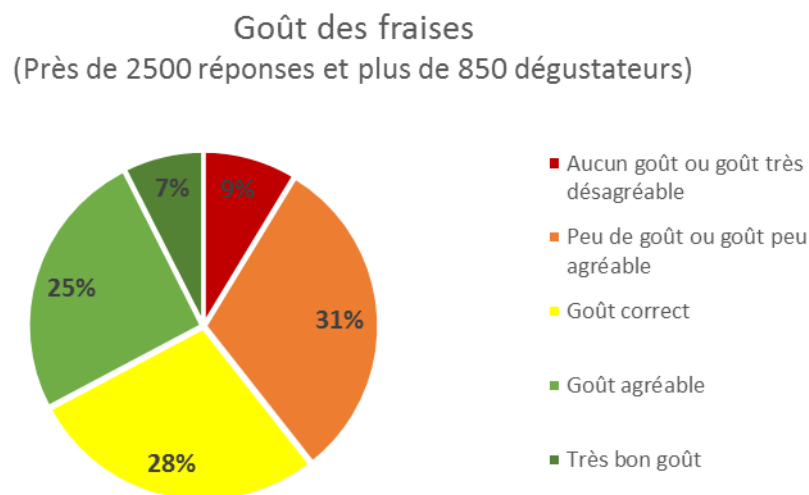


Figure 7 : Taux de satisfaction sur le goût des fraises (toutes origines et variétés confondues)

On observe peu de différences selon l'origine des fraises en ce qui concerne le goût (Figure 8 & Figure 9 page suivante). Les fraises françaises semblent un peu mieux appréciées au niveau du goût que les fraises espagnoles (33% de mentions « très bon goût » et « goût agréable » contre 30% pour les fraises espagnoles). **Celles-ci sont cependant, en moyenne, près de deux fois plus chères au kilo.**

Goût des fraises de France (toutes variétés confondues)

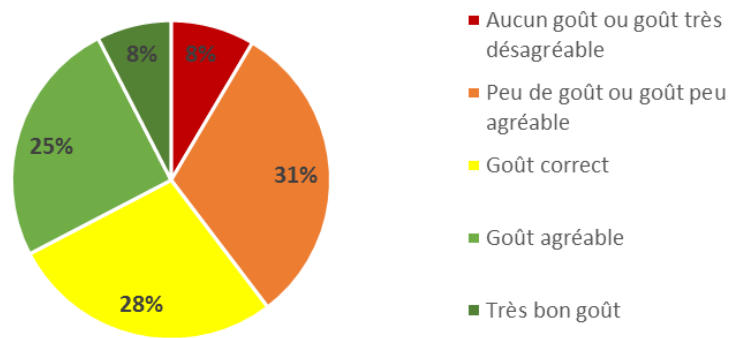


Figure 8 : Taux de satisfaction sur le goût des fraises françaises (variétés confondues)

Goût des fraises espagnoles (toutes variétés confondues)

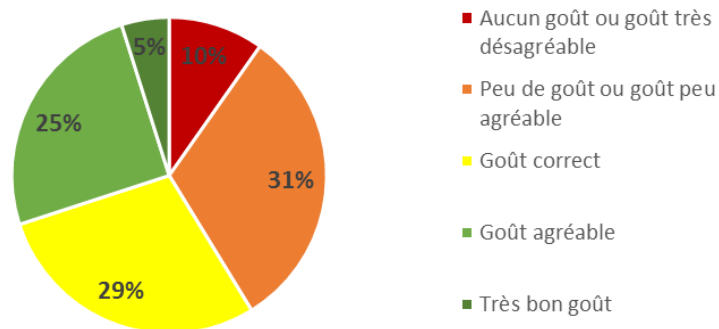


Figure 9 : Taux de satisfaction sur le goût des fraises espagnoles (variétés confondues)

La Figure 10 présente les taux de satisfaction en fonction des variétés de fraises représentées parmi les origines France. Nous avons considéré uniquement les variétés pour lesquelles nous avons au moins 100 réponses. **On note que, parmi les fraises françaises, la Ciflorette satisfait le mieux les participants alors que la Gariguettes les déçoit le plus. Les prix sont pourtant équivalents !** Nous n'avons pas présenté les résultats pour les variétés espagnoles car la diversité des variétés étaient trop importante pour conclure.

Goût des fraises (origine France) selon les variétés principales

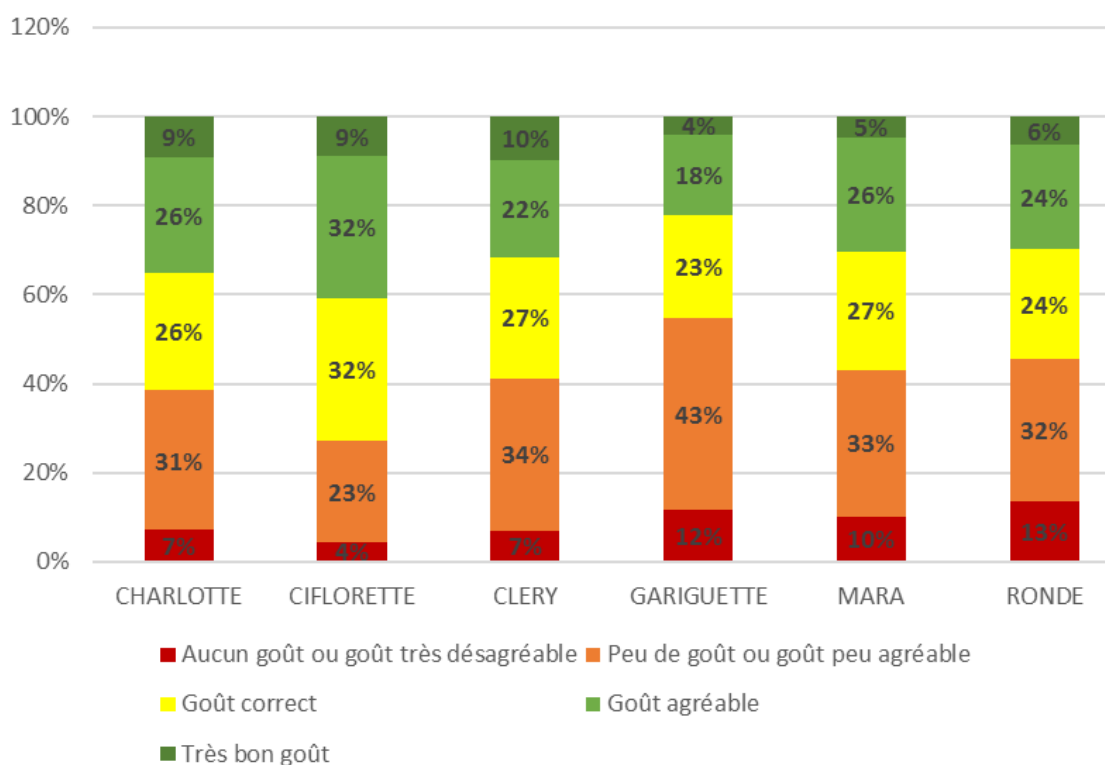


Figure 10 : Taux de satisfaction sur le goût des fraises françaises selon les variétés les plus représentées

Le taux de sucre des fraises satisfait seulement 37% des consommateurs (Figure 11). C'est environ 39% des panélistes qui ne sont pas satisfaits pour ce critère (Figure 11).

Sucre des fraises (2500 questionnaires et 850 dégustateurs)

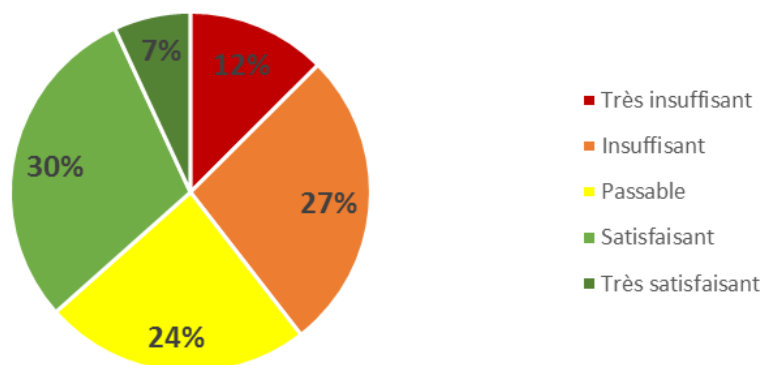


Figure 11 : Taux de satisfaction sur le taux de sucre des fraises (toutes origines et variétés confondues)

Les fraises françaises satisfont, ici encore, un peu plus les consommateurs en termes de sucre (Figure 12).

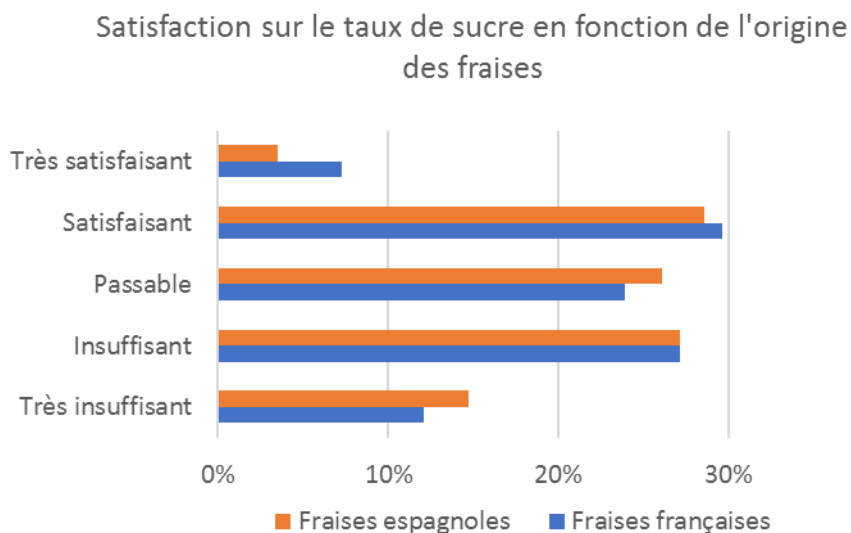


Figure 12 : Satisfaction sur le taux de sucre des fraises par origine

b) Les abricots

Le goût des abricots (toutes variétés et origines confondues) satisfait très peu de consommateurs (Figure 13) : **seuls 31% d’entre eux jugent qu’ils ont un « goût agréable » ou un « très bon goût »**. Sur la Figure 13, on note que 27% des dégustateurs estiment que le goût est « correct » et **42% ne sont pas satisfaits du goût** (mentions « peu de goût ou peu agréable » et « aucun goût ou goût très désagréable »)

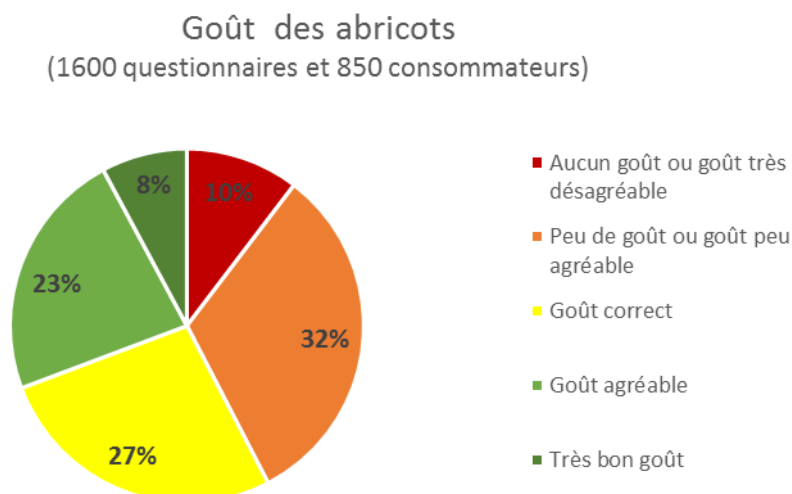


Figure 13 : Taux de satisfaction sur le goût des abricots (tous confondus)

Les abricots espagnols semblent satisfaire plus les consommateurs participants que les abricots français (35% de mentions « Très bon goût » ou « Goût agréable » contre 28% pour les abricots français).

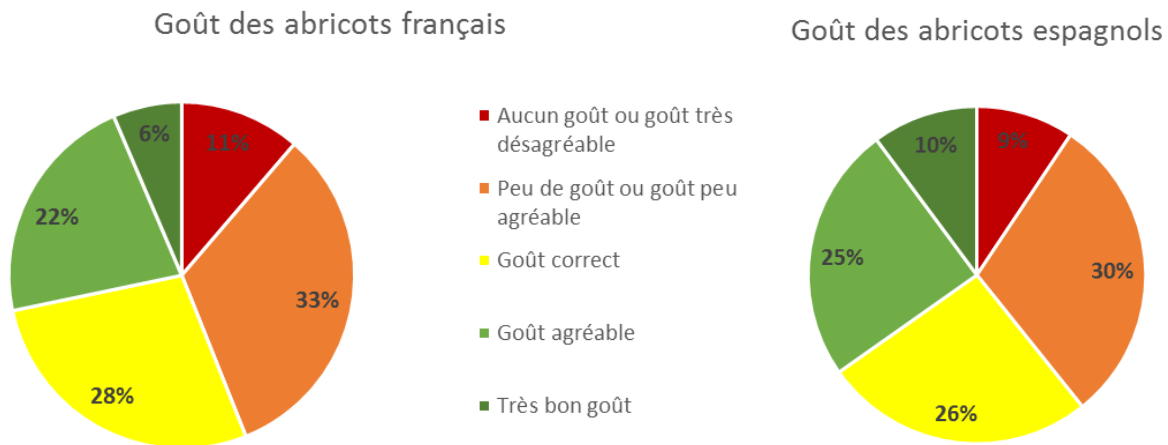


Figure 14 : Taux de satisfaction sur le goût des abricots selon l'origine (toutes variétés confondues)

Du fait d'une trop grande multiplicité de variétés, nous avons fait le choix de ne pas faire une analyse par variété, les effectifs étant trop restreints pour être significatifs.

5) Existe-t-il des différences de prix en fonction des niveaux de satisfaction ?

Les corrélations globales indiquent que pour les fraises, le prix est très peu corrélé au goût ou à la satisfaction globale (coefficient entre 0.03 et 0.09). Cependant, certains points sont à souligner quand on considère les prix moyens ou les classes de prix selon les niveaux de satisfaction pour certains produits.

a) Les fraises

Taux de satisfaction de la qualité globale des fraises en fonction des niveaux de prix

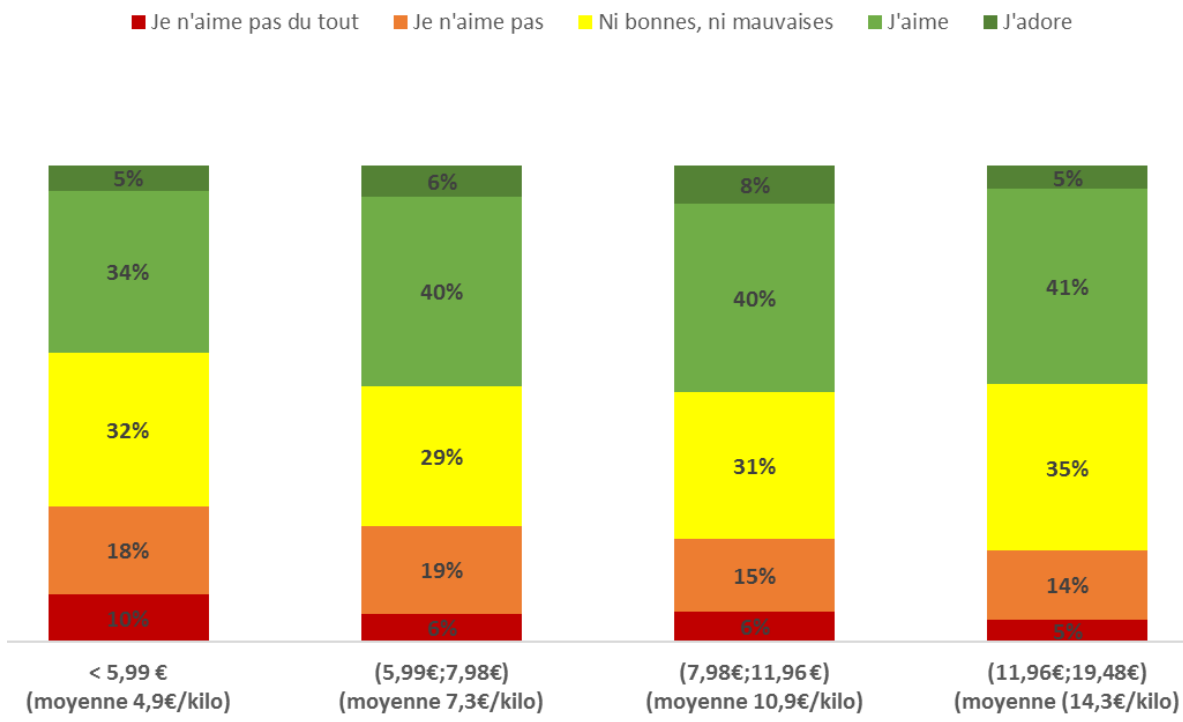


Figure 15 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des fraises en fonction des niveaux de prix

	Je n'aime pas du tout	Je n'aime pas	Ni bonnes, ni mauvaises	J'aime	J'adore
Prix moyen des fraises(€/kilo)	8,5	8,7	9,3	9,3	9,3

Tableau 3 : Prix au kilo moyens des fraises selon les niveaux de satisfaction

Avec le Tableau 3, on observe que les fraises un peu mieux notées sont légèrement plus chères que celles qui le sont le moins (+10%). **Cependant, il n'y a pas de différence de prix entre les niveaux « ni bonnes, ni mauvaises », « j'aime » et « j'adore ».** Ce constat est renforcé avec la Figure 15 qui montre que pour les trois niveaux de prix les plus importants, les proportions d'évaluations négatives et positives restent sensiblement les mêmes. **Ainsi, d'après notre étude, acheter plus cher des fraises n'est pas un gage de meilleure qualité pour les consommateurs.**

b) Les abricots

Taux de satisfaction globale des abricots en fonction des niveaux de prix

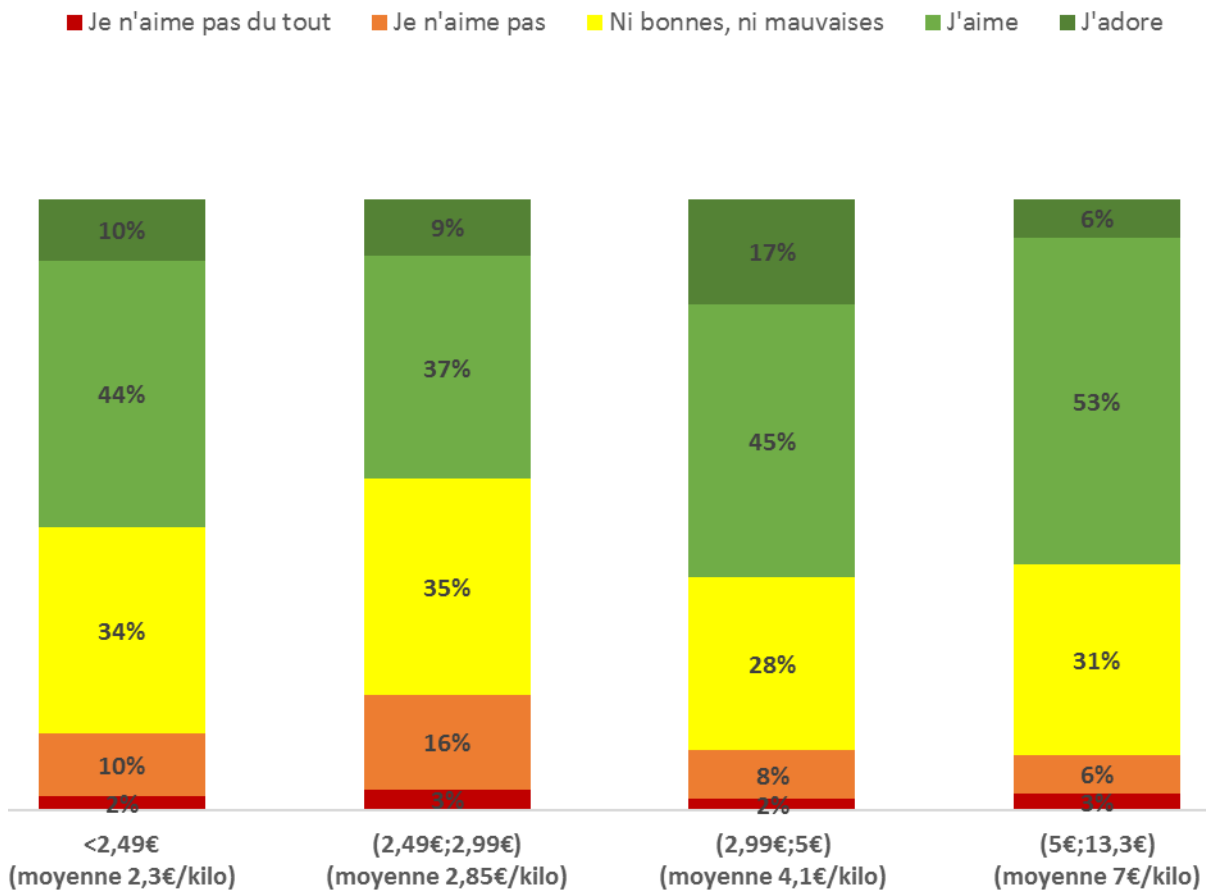


Figure 16 : Taux de satisfaction sur la qualité globale des abricots en fonction des niveaux de prix

	Je n'aime pas du tout	Je n'aime pas	Ni bons, ni mauvais	J'aime	J'adore
Prix moyen des abricots (€/kilo)	4.15	3.55	3.93	4.18	3.86

Tableau 4 : Prix au kilo moyens des abricots selon les niveaux de satisfaction

La Figure 16 et le Tableau 4 montrent que pour les abricots, c'est un peu la loterie au niveau des prix. On observe la même moyenne de prix (la plus élevée) en ce qui concerne les notations « je n'aime pas du tout » et « j'aime » ou encore quasiment la même moyenne de prix entre les niveaux « j'adore » et « ni bons, ni mauvais ». **Pour les abricots, notre travail suggère que les consommateurs peuvent encore moins se fier au prix comme assurance d'une meilleure qualité.**

6) Perception générale des fruits vendus en grande et moyenne surface (GMS)

Parallèlement aux dégustations et relevés de prix, un sondage en ligne a été réalisé afin d'évaluer la satisfaction des répondants pour les fruits vendus en grande distribution. Les réponses (590 réponses, 68% de femmes, 7% de 18-30 ans, 14% de 31-45 ans, 23% de 46-60 ans et 56% de plus de 60 ans) montrent que les participants ne sont pas satisfaits des produits proposés (Figure 17), ils sont **13% à en être « satisfaits » ou « très satisfaits »** et **21% sont « ni satisfaits ni insatisfaits »**. **68% sont « peu » ou « pas du tout satisfaits »**.

Satisfaction globale des fruits vendus en GMS

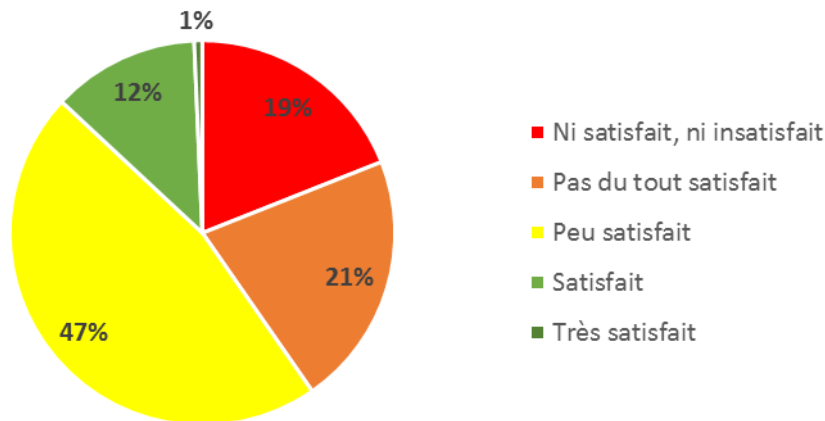


Figure 17 Satisfaction générale quant aux fruits vendus en GMS

Il apparaît que c'est le niveau de **maturité** qui satisfait le moins les consommateurs interrogés (82% peu ou pas satisfaits), puis le **goût** (75% peu ou pas satisfaits) et ensuite **la conservation des produits** (71% peu ou pas satisfaits).

Cette insatisfaction sur les fruits vendus en GMS ne semble pas s'améliorer au fur et à mesure des années et il semble que c'est plutôt la tendance contraire qui apparaît grâce à nos enquêtes successives.

Les commentaires laissés par certains répondants renseignent davantage sur les raisons des insatisfactions. Le manque de maturité, le goût et le manque de conservation reviennent régulièrement dans les commentaires. D'autres éléments apparaissent cependant : les problèmes du transport et de la conservation en réfrigérateur préoccupent les consommateurs, des questions sur l'origine des fruits, sur leurs prix considérés comme trop élevés ou encore sur l'utilisation des pesticides ont été soulevées. Enfin, un certain nombre de participants ont indiqué préférer d'autres modes d'approvisionnements (marchés, mouvements locaux, etc.) quand cela était possible.

Résumé et perspectives

Notre enquête montre une déception des consommateurs participants à notre étude pour la qualité globale des fraises qui ne satisfont que 45% d'entre eux, 31% ne les trouvent « ni bonnes ni mauvaises » et 24% ne les aiment pas.

Le constat est assez similaire en ce qui concerne la satisfaction globale des abricots avec 42% de panélistes satisfaits mais des progrès importants restent à faire puisque 24% ne les aiment pas et 34% ne les trouvent « ni bons ni mauvais ».

Concernant le goût, les taux de satisfaction sont plus faibles, avec un constat inquiétant : seuls un peu plus de 30% des dégustateurs sont satisfaits du goût des fraises et des abricots. Ce taux varie fortement selon les variétés considérées. Ainsi, au sein de notre panel, la Gariguette a mauvaise presse parmi les fraises françaises, par exemple.

Pour les abricots, on observe que les produits espagnols satisfont plus les consommateurs (satisfaction globale, goût). Les fraises françaises, elles, satisfont légèrement plus les consommateurs mais sont en moyenne presque deux fois plus chères que les fraises espagnoles.

La satisfaction globale et le goût sont très peu corrélés au prix. Le prix n'est pas un gage de satisfaction : en ce qui concerne les fraises, on observe le même prix moyen pour les niveaux allant de « ni bonnes ni mauvaises » à « j'adore ». Pour les abricots, les prix moyens sont les mêmes entre des niveaux de satisfaction très différents. Ainsi les notations « je n'aime pas du tout » et « j'aime » correspondent tous les deux au prix moyen le plus élevé !

Enfin, d'après le sondage réalisé en ligne, il apparaît que seulement 13% des consommateurs interrogés sont satisfaits de la qualité des fruits vendus en grande et moyenne distribution. L'insatisfaction s'explique en premier lieu par un problème de maturité mais également par un manque de goût et des problèmes de conservation de ces produits vendus en GMS.

Bien que de nombreux efforts aient été déjà fournis par un certain nombre d'acteurs de la filière (production et distribution), la CLCV recommande que l'ensemble des acteurs continue de poursuivre leurs engagements tant en termes de choix de variétés que d'optimisation de dates de cueillette ou encore de conditions de transports et de conservation en/vers les magasins. Pour améliorer le goût des produits, des mesures peuvent être renforcées à tous les niveaux de la chaîne de production et de distribution. Tout commence avec des choix de variétés goûteuses qui nécessitent notamment un développement de la recherche pour améliorer leur conservation tout au long de la chaîne. Par ailleurs, des conseils dispensés aux consommateurs peuvent les aider à mieux entreposer et consommer les fruits et légumes à la maison (notamment, la conservation ou non au réfrigérateur de certains produits).

Notre réseau nous a fait remonter la difficulté d'identifier en magasins les variétés des abricots et/ou des fraises : nous demandons aux distributeurs d'afficher plus clairement les informations des produits en magasin.

La consommation de fruits et de légumes frais étant un enjeu de santé publique majeur, l'augmentation de leur consommation est primordiale et mérite de prendre en compte leur attractivité, notamment en termes de goût et de qualité globale.

Annexe 1

Nom de la CLCV	Département	Lieux d'achat
CLCV AVEYRON	12	Intermarché E. Leclerc
CLCV AURILLAC CANTAL	15	Hypermarché casino
CLCV SAINTES	17	Hyper u Leclerc
DROME-ARDECHE	26	Intermarché Casino
UL ROMANS	26	Hyper u Super u
CLCV LUCE	28	Géant Lidl
UNION LOCALE QUIMPER	29	Supermarché grand frais Carrefour contact Super marche casino Hypermarché Carrefour
CLCV BREST	29	Carrefour Hypermarché Netto hard discount
ST CHRISTOL LES ALES	30	Hyper u Cora Intermarché
CLCV HERAULT	34	Grand frais Carrefour st jean de vedas Géant casino arène Montpellier
CLCV MONTPELLIER	34	Monoprix Carrefour
UL RENNES	35	Hypermarché Leclerc Supermarché super u Supermarché Carrefour Carrefour market Supermarché super u
CLCV TOURAINE	37	Supermarket netto Hard discount Lidl
CLCV UD HAUTE LOIRE	43	Supermarché lidl brioude Supermarché casino brioude Supermarché Intermarché Supermarché Carrefour brioude Supermarché super u
LOIRE-ATLANTIQUE	44	Hypermarché Carrefour Hypermarché Leclerc
ASSOCIATION ST NAZAIRE	44	Supermarché Carrefour Hypermarché Auchan
CLCV ANGERS	49	Supermarché super u Hypermarché leclerc
CLCV Trelazé	49	Hyper u murserigne Super u trélazé Hypermarché Carrefour
CLCV MARNE	51	Supermarché Carrefour market

UNION LOCALE DE LONGWY	54	Match supermarché Auchan hypermarché Hypermarché Carrefour
CLCV MORBIHAN	56	Géant
MARLY ET ENVIRONS	57	Supermarché super u Montigny les Metz 57950 Grand frais Supermarché marly 57155 Leclerc Hypermarché marly 57155
MERVILLE	59	Hypermarché Leclerc Aldi
CLCV LILLE	59	Supermarché match
LAMBERSART ST ANDRE	59	Hyper Auchan
UL FACHES/RONCHIN	59	Hypermarché Auchan villeneuve d'ascq Supermarché match villeneuve d'ascq
CLCV HEM	59	Hypermarché Auchan Lidl
UL VILLENEUVE D'ASCQ	59	Supermarché cora Carrefour market
UNION LOCALE DE MERVILLE	59	Hypermarché Leclerc
UL FACHES/RONCHIN	59	Hypermarché Auchan fâches thumesnil
UD OISE	60	Supermarché Carrefour market Aldi Intermarché
CLCV CALAIS	62	Auchan Aldi Carrefour
CLCV DU BOULONNAIS	62	Hypermarché Auchan
PAS DE CALAIS	62	Carrefour contact Auchan Tonus
UL BRUAY LA BUISSIERE	62	Grand frais
WITTELSHEIM ET ENVIRONS	68	Supermarché super u
CLCV DE SAONE ET LOIRE UD 71	71	Géant casino Leclerc
Paris	75	Supermarché Intermarché Hypermarché Carrefour Auchan supermarché
MONTIVILLIERS	76	Hypermarché Auchan
UL CLCV ELBEUF	76	Supermarché Carrefour market Supermarché Leclerc
CLV VENDEE	85	Hypermarché LECLERC Hypermarché CARREFOUR U EXPRESS

Liste des villes, départements et enseignes concernés par l'enquête fruits et légumes CLCV 2018