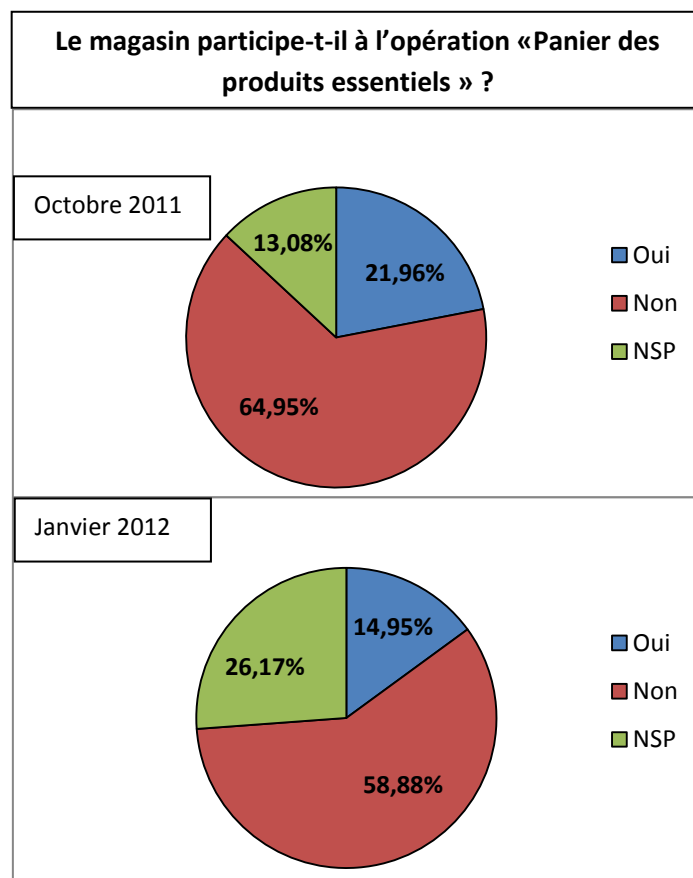


Notre enquête

A travers une enquête périodique, la CLCV assure un **suivi de l'évolution des prix de 28 produits alimentaires de marque** représentatifs. Cette enquête permet en outre d'étudier les variations de prix entre les types de magasins (hypermarchés, supermarchés, supérettes).

Panier des « produits essentiels »

Une question de notre enquête concernait la participation des magasins à l'opération des « Paniers des Essentiels » lancée par le gouvernement en avril 2011.



Il s'avère qu'une grande majorité (59 % des magasins interrogés) n'y participe pas.

Résultats généraux depuis Janvier 2011

Depuis le début de notre enquête, les **prix de notre sélection de produits** ont évolué de la manière suivante dans les hypermarchés, supermarchés et supérettes :

	Janvier 2011	Avril 2011	Juillet 2011	Octobre 2011	Janvier 2012	Evolution depuis Janvier 2011
Ensemble	-1,30%	3,24%	-0,90%	1,36%	1,34%	5,09%
Hypermarchés	-0,47%	3,27%	-1,36%	1,38%	1,36%	4,67%
Supermarchés	-1,37%	2,79%	1,36%	0,89%	1,77%	6,98%
Supérettes	-3,35%	2,16%	-1,69%	-0,43%	1,30%	1,30%

Les prix constatés en **Janvier 2012** sont en hausse de **1,34% par rapport à Octobre 2011**, et sont en **hausse de 5,09% sur un an**. Cela s'explique par la hausse générale des prix enregistrée, tous types d'enseignes confondus. On remarque cependant que les prix dans les supérettes ont tendance à augmenter moins vite que dans les autres types d'enseignes.

Rappel concernant les produits enquêtés

Nous avons sélectionné une liste de **28 produits alimentaires** de marque selon différents critères :

- Produits alimentaires de marque couvrant autant que possible le **spectre de la consommation des ménages**. Cependant, notre sélection ne doit pas être considérée comme « un panier »,
- Produits de grande consommation provenant de **différents fournisseurs**,
- Produits **concurrents ou substituables**. Pour la plupart, nous avons sélectionné pour chaque catégorie au moins deux produits concurrents ou substituables l'un à l'autre.

Le tableau ci-dessous détaille la liste des produits sur lesquels portent les relevés de prix:

NATURE DES PRODUITS ENQUETES		
01 - YAOURTS ACTIVIA	12 - POISSONS PANES FINDUS	23 - CAFE SENSEO
02 - YAOURTS LAITIERE	13 - GLACE MAGNUM	24 - COCA COLA LIGHT
03 - YAOURT YOP	14 - GLACE CARTE D'OR	25 - TROPICANA ORANGE
04 - LAIT VIVA	15 - BISCUITS PETIT ECOIER	26 - INNOCENT (SMOOTHIE)
05 - FROMAGE PERAC	16 - BISCUITS DELICHOC	27 - SALADE BONDUELLE
06 - JAMBON FLEURY MICHON	17 - CEREALES SPECIAL K	28 - PATE BRISEE MARIE
07 - JAMBON HERTA	18 - CEREALES CHOCAPIC	29 - FARINE DE BLE FRANCINE
08 - RAVIOLI FRAIS LUSTUCRU	19 - CHOCOLAT LINDT	30 - SUCRE EN POUVRE DADDY
09 - PIZZA SURGELEE BUITONI 390 g	20 - CHOCOLAT COTE D'OR	
10 - LASAGNES SURGELEES MAGGI	21 - NUTELLA	
11 - POISSONS PANES IGLO	22 - CAFE CARTE NOIRE	

NB : les deux produits numérotés 29 et 30 (en gris dans le tableau) ont été inclus lors du relevé de janvier 2012 et pour l'instant nous ne disposons donc pas de recul sur l'évolution de leurs prix.

Nos relevés de prix

Pour notre enquête, nous effectuons via le **réseau des associations locales de la CLCV** des relevés de prix trimestriels dans les principales enseignes de la grande distribution au niveau national.

Nos enquêteurs ont réalisé l'enquête sur le **nombre suivant de magasins** :

	Avril 2009	Janvier 2011	Avril 2011	Juillet 2011	Octobre 2011	Janvier 2012*
Nombre total de magasins	114	198	107	100	214	214
Nombre d'hypermarchés	50	88	51	47	98	107
Nombre de supermarchés	45	88	42	47	90	90
Nombre de superettes	19	22	14	6	26	17
Nombre de départements	20	32	23	27	30	30

* La répartition par type de magasins d'Avril 2009 a été conservée pour l'analyse comparative des relevés.

Nos résultats de Janvier 2012

Sur le trimestre (entre octobre 2011 et janvier 2012), notre sélection de produits a connu une **hausse de 1,34%**.

Sur l'année (de janvier 2011 à janvier 2012), on note une forte hausse des deux références de café (autour de 20% pour carte Noire et Maison du café), une augmentation des deux références de chocolat (Côté d'Or et Lindt) et des deux céréales du petit-déjeuner (Chocapic et Special K). S'agissant des produits laitiers, la tendance est à la hausse pour quatre de nos cinq références.

	janv-12	janv-11	augmentation annuelle en %
CARTE NOIRE	2,85	3,47	21,73%
MAISON DU CAFE	2,08	2,51	20,38%
FINDUS	5,66	6,27	10,80%
CHOCAPIC (NESTLE)	1,98	2,19	10,55%
LOU PERAC	1,53	1,67	8,67%
VIVA (CANDIA)	1,01	1,09	8,28%
COTE D'OR	2,30	2,48	7,89%
CARTE D'OR (MIKO)	3,09	3,31	7,21%
MAGNUM (MIKO)	2,63	2,82	7,02%
LAITIÈRE (NESTLE)	1,81	1,93	6,53%
SPECIAL K (KELLOGG'S)	2,32	2,47	6,27%
LUSTUCRU	2,18	2,32	6,23%
BONDUELLE	1,34	1,42	6,10%
BUITONI 390 g	2,49	2,59	4,12%
MAGGI	3,82	3,94	3,16%
LINDT	1,44	1,48	3,06%
INNOCENT	2,55	2,59	1,51%
TROPICANA	2,15	2,18	1,45%
MARIE	1,57	1,59	1,08%
COCA COLA	1,38	1,39	0,89%
FLEURY MICHON	1,69	1,70	0,84%
HERTA	2,05	2,07	0,56%
ACTIVIA (DANONE)	1,65	1,66	0,51%
IGLO	3,19	3,15	-1,46%
YOP (YOPLAIT)	1,66	1,64	-1,66%
NUTELLA	2,43	2,38	-2,11%
PETIT ECOIER (LU)	1,24	1,19	-3,73%
DELICHOC (DELACRE)	1,58	1,46	-7,50%

Différences entre prix bas et prix hauts

Produits	Prix bas constatés	Prix hauts constatés	Différence
MAGGI	1,52 €	5,50 €	3,98 €
FINDUS	3,60 €	7,14 €	3,54 €
CARTE NOIRE	2,37 €	4,99 €	2,62 €
MAGNUM (MIKO)	2,03 €	4,37 €	2,34 €
MAISON DU CAFE	1,84 €	3,99 €	2,15 €
INNOCENT	1,42 €	3,47 €	2,05 €
COCA COLA	0,68 €	2,69 €	2,01 €
IGLO	2,17 €	3,99 €	1,82 €
BUITONI 390 g	2,14 €	3,86 €	1,72 €
BONDUELLE	0,79 €	2,49 €	1,70 €
COTE D'OR	1,51 €	3,14 €	1,63 €
NUTELLA	2,04 €	3,58 €	1,54 €
DADDY	1,09 €	2,57 €	1,48 €
LINDT	1,13 €	2,56 €	1,43 €
SPECIAL K (KELLOGG'S)	2,43 €	3,75 €	1,32 €
CHOCAPIC (NESTLE)	1,93 €	3,08 €	1,15 €
HERTA	1,80 €	2,94 €	1,14 €
VIVA (CANDIA)	0,82 €	1,92 €	1,10 €
FLEURY MICHON	1,35 €	2,41 €	1,06 €
LUSTUCRU	2,05 €	3,09 €	1,04 €
TROPICANA	1,83 €	2,85 €	1,02 €
YOP (YOPLAIT)	1,31 €	2,31 €	1,00 €
MARIE	1,06 €	2,04 €	0,98 €
LAITIÈRE (NESTLE)	1,45 €	2,39 €	0,94 €
ACTIVIA (DANONE)	1,18 €	2,08 €	0,90 €
CARTE D'OR (MIKO)	2,99 €	3,89 €	0,90 €
DELICHOC (DELACRE)	1,14 €	1,97 €	0,83 €
PETIT ECOIER (LU)	1,09 €	1,86 €	0,77 €
LOU PERAC	1,44 €	2,01 €	0,57 €
FRANCINE	0,94 €	1,45 €	0,51 €
TOTAL	49,14 €	94,38 €	45,24 €
			92,06%

L'enquête de **Janvier 2012** met en avant des différences pour un même produit pouvant atteindre jusqu'à **3,98 €**. En cumulant sur l'ensemble des produits, la différence est considérable puisqu'elle atteint **45,24 € pour une sélection comportant seulement 30 produits**.

→ Ces différences confirment une nouvelle fois que la grande distribution dispose de **réelles marges de manœuvre pour faire baisser les prix en faveur du consommateur**.