



**Enquête écolabels 2013 :  
des prix en baisse et du choix !**



[www.clcv.org](http://www.clcv.org)

## Qu'est-ce qu'un écolabel ?

La marque NF Environnement est une marque privée conforme à la norme ISO 14024. Par conséquent, il s'agit d'un écolabel mais on ne peut pas dire qu'il s'agit un écolabel officiel car les référentiels sont développés par AFNOR Certification et non par un organisme public.

La marque NFE n'est pas reconnue officiellement en Europe, contrairement à l'Ecolabel européen.

Les cahiers des charges s'appuient sur des ACV (Analyses du cycle de vie) mais pas sur des écobilans.

Les écolabels ont été élaborés à l'initiative d'institutions publiques et signalent aux consommateurs des produits plus respectueux de l'environnement.



«Ecolabel européen» est le seul label écologique officiellement reconnu au sein de l'Union européenne. Il est délivré aux produits présentant des avantages environnementaux.

Son attribution est certifiée par un organisme indépendant (AFNOR) sur la base d'un cahier des charges qui s'appuie sur un écobilan et une analyse du cycle de vie du produit en question.

En France, sur les produits commercialisés, on retrouve principalement l'écolabel européen et la marque NF Environnement.

Ces deux écolabels garantissent à la fois la qualité d'usage d'un produit et ses qualités écologiques, tout au long de son cycle de vie.

Ils respectent des exigences environnementales précises.

Ils prennent en compte les impacts environnementaux (pollution de l'eau, de l'air, des sols, émission de gaz à effet de serre...) du produit tout au long de son cycle de vie.

Pour l'élaboration du référentiel, plusieurs partenaires sont associés : professionnels, associations de consommateurs, associations de protection de l'environnement, les pouvoirs publics.

Les critères du référentiel sont régulièrement revus pour garantir les meilleurs produits du marché (performance d'usage et performance environnementale).

Les produits sont certifiés par un organisme indépendant.

# Enquête Ecolabels 2013 : 81 magasins étudiés en France métropolitaine

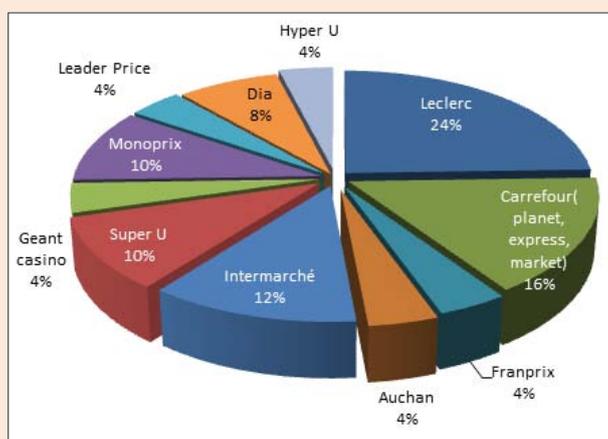
**S**i l'un des freins au développement de certains produits écologiques, notamment alimentaires, est le prix, cela ne se confirme pas toujours pour les produits écolabellisés de base tels que les lessives et les liquides vaisselle.

## Méthodologie



A l'aide de nos enquêteurs qui ont relevé les prix sur place pendant tout le mois de septembre 2013, nous avons établi un prix moyen par type de produit.

Les relevés concernant 81 enseignes réparties ainsi :



### Nous avons relevé 1620 prix dont ceux de Prixing

Prixing est une base de données sur internet qui centralise environ 18 millions de prix et qui permet de comparer les prix d'un même produit dans plusieurs magasins.



L'étude 2013 porte sur 7 produits portant l'écolabel européen et le NF Environnement :

- filtres à café
- liquide vaisselle
- lessive
- enveloppes
- sacs-poubelle
- shampoing
- après-shampoing

## Résultats



### Choix et compétitivité avérés des « produits verts » écolabellisés

En effet, depuis notre dernière enquête en 2011, nous avons remarqué quelques changements sur les prix pratiqués sur ces produits en faveur des consommateurs. Dans notre panier 2013, deux prix de marques distributeurs portant l'écolabel européen ont baissé : les liquides vaisselle (- 9,5 %), et les lessives (- 11,5 %).

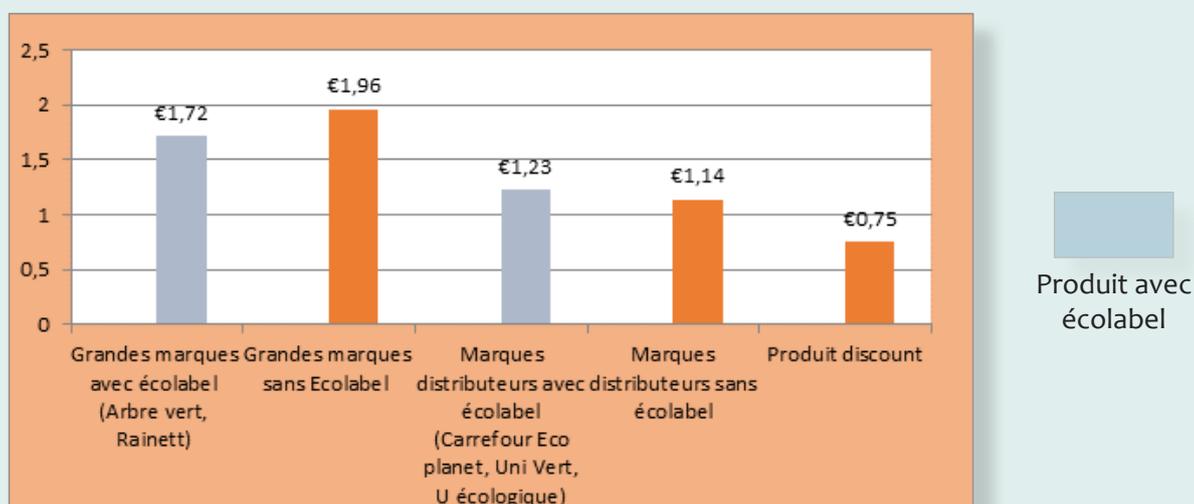
En revanche, le prix des sacs-poubelle a augmenté de 16 %.

Après avoir visité 81 magasins (et relevé 1620 prix dont ceux de comparateur de prix Prixing), il ressort que :

- le prix de certains produits écolabellisés peut rivaliser avec celui des enseignes hard discount (sans écolabel) (liquides vaisselle, filtres à café) ; mais les prix discount restent imbattables en ce qui concerne les lessives ;
- Les produits écolabellisés sont présents dans les rayons (hormis les shampoings et après-shampoings alors qu'ils existent) mais restent basiques et n'offrent pas toujours aux consommateurs de choix de gammes (ex : parfum, type de fermeture, etc.).
- L'éventail des options proposé sur certains produits complexifie le choix du consommateur (exemple du sac-poubelle où le consommateur va devoir choisir entre le volume du sac, le type de fermeture (simple, poignée, coulissant) la qualité (anti-fuite, super résident parfumé) éventuellement la matière (recyclée ou non), etc.

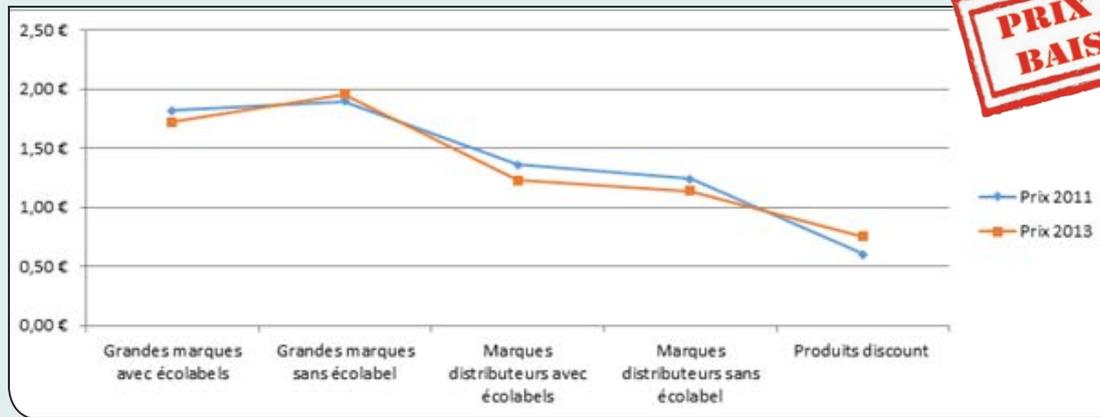
## Liquides vaisselle

### Prix moyen (en euros) des liquides vaisselle (500ml) par catégorie de produits



Ces variations peuvent être influencées par la marge d'erreur due à la taille de l'échantillon. Mais elles fournissent toutes une indication intéressante sur un domaine rarement mesuré.

### Exemple de l'évolution des prix moyens des liquides vaisselle entre nos enquêtes 2011 et 2013



Le prix des marques distributeurs avec écolabels sont en baisse

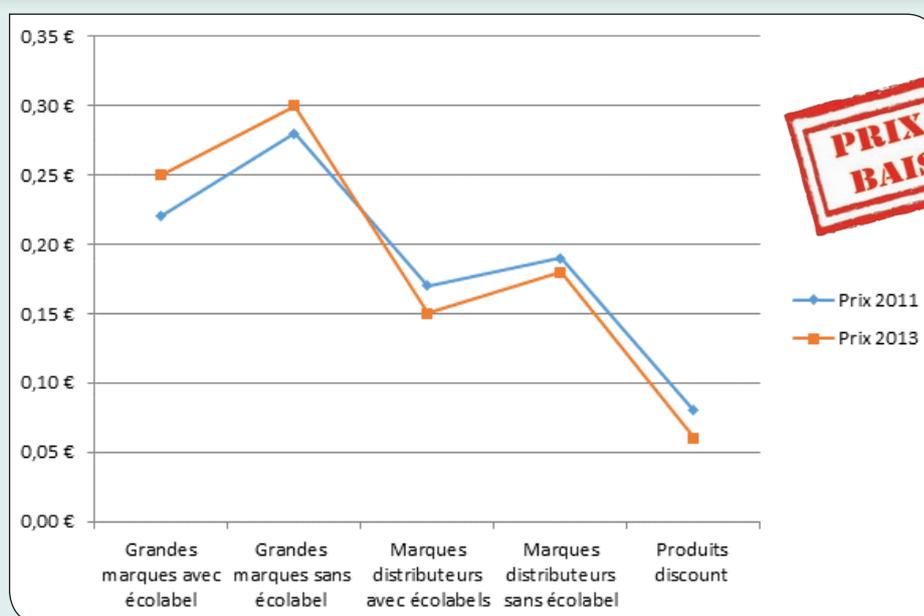
Liquide vaisselle	Marques	Moyenne des prix relevés
Grandes marques avec écolabel	Arbre vert	1,90 €
	Rainett	1,55 €
Grandes marques sans écolabel	Paic Excel	2,02 €
	Mir	1,85 €
	Palmolive	1,96 €
	Maison verte	2,03 €
Marques distributeurs avec écolabel	Monoprix vert	1,76 €
	U écologique	1,26 €
	Apta	1,27 €
	Carrefour eco planet	0,95 €
	Univert Leclerc	0,93 €

 Moins cher

## Prix moyen du lavage (en euro) par catégorie de produits



Le prix des marques distributeurs avec l'écolabel européen est en baisse



Lessive	Marques	Moyenne des prix relevés pour la 1 <sup>ère</sup> dose de lavage
Grandes marques avec écolabel	Arbre vert	0,25 €
	Rainett	0,25 €
Grandes marques sans Ecolabel	Ariel	0,34 €
	Le Chat	0,31 €
	Skip	0,36 €
	Maison verte	0,19 €
Marques distributeurs avec écolabel	Monoprix vert	0,29 €
	U écologique	0,15 €
	Auchan environnement	0,23 €
	Carrefour eco planet	0,14 €
	Casino écologique	0,16€
	Uni vert Leclerc	0,12 €

\*Pour les lessives, seul le logo Ecolabel européen existe



## Clarté et amélioration de l'affichage écologique des marques distributeurs :

Contrairement à ce que nous dénoncions il y a quelques années, la communication faite sur le packaging des produits écolabellisés s'est améliorée. Les marques distributeurs notamment ont fait de gros progrès d'affichage en adoptant un étiquetage plus sobre. Désormais, ils sont bien visibles (leur taille a été sensiblement augmentée) et apparaissent sur la face recto du produit. Les labels accompagnent davantage les gammes écologiques des distributeurs comme « Mieux vivre *environnement* » d'Auchan, « *Monoprix Vert* », « *U écologique* » de super U ou encore « *l'avenir en vert* » de Leader Price. En jouant sur la sobriété, les produits sont plus facilement repérables. On peut toutefois regretter que l'explication du label figure seulement une fois sur deux à l'arrière du produit.

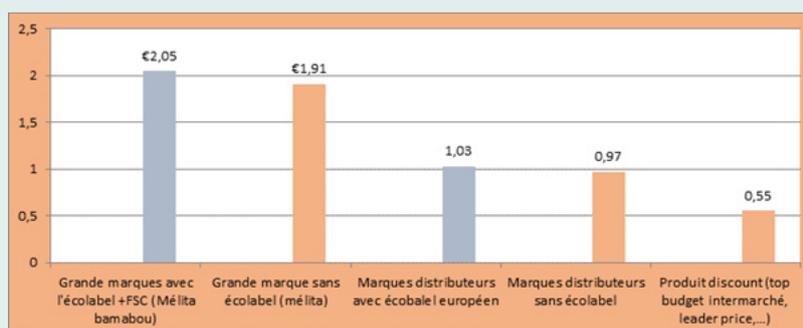


## Prédominance du logo « FSC et PEFC » sur le papier et les filtres à café



Les consommateurs souhaitent de plus en plus de garanties sur l'origine du bois et préconisent des pratiques respectueuses de l'environnement. La majorité des enveloppes se trouvant dans le commerce arbore le logo **FSC (Forest Stewardship Council)** ou **PEFC**. La certification FSC et celle du PEFC sont avant tout la reconnaissance de la qualité de la gestion forestière des bois. En revanche, le « NF environnement » garantit la réduction d'impacts générés par la production de l'enveloppe elle-même ; ainsi les deux labels sont complémentaires, pourtant tous les produits, notamment ceux des grandes marques ne les cumulent pas.

### Prix moyen (en euros) de la boîte de filtres à café (4x80) par catégorie



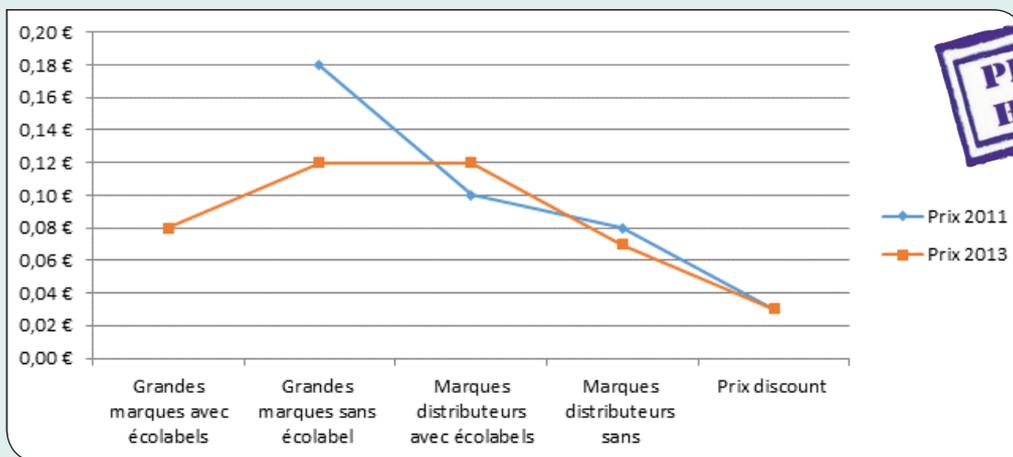
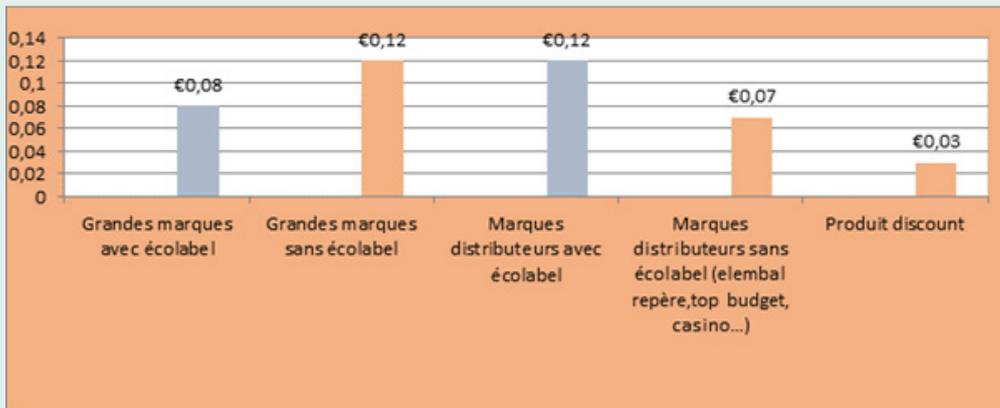
Filtre à café (80 x 4)	Marques	Moyenne des prix par paquet
Grandes marques avec écolabel	Melitta bambou	2,05 €
Grande marque sans écolabel	Melitta	1,91 €
Marques distributeurs avec écolabel	Monoprix vert	1,61 €
	Leader price	0,98 €
	Auchan environment	0,82 €
	<b>Leclerc (repère plantation)</b>	<b>0,69€</b>
	U écologique	0,79 €

 Moins cher

**Augmentation du prix des sacs-poubelle des marques distributeurs :**

Dopés par la loi de 2006 sur l’abandon progressif des sacs de supermarché, les sacs à déchets ont gagné ces dernières années des acheteurs. C’est sans aucun doute la raison pour laquelle les fabricants ont multiplié les gammes et les nouveaux matériaux. Nos relevés montrent que si le prix moyen des grandes marques a tendance à baisser, celui des marques distributeurs écolabellisés a augmenté de 16 %. Parallèlement aux produits portant l’écolabel NF Environnement, le sac « biodégradable » ou en matière recyclée est très présent et a des prix élevés (exemple de Handy bag recyclé 15 sacs de 30 l à 0,21 € le sac soit 7 fois plus cher qu’un sac discount ou 2,5 fois plus qu’un sac écolabellisé), ce qui n’aide pas à sortir le marché des sacs en polyéthylène.

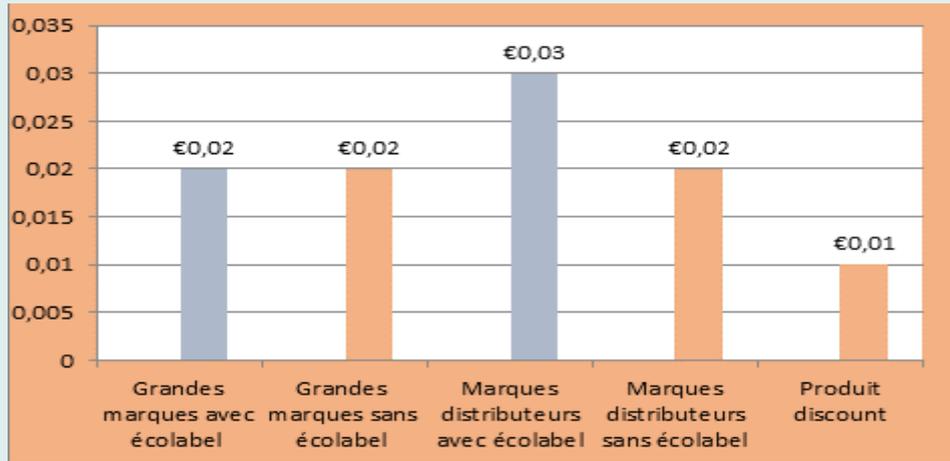
**Coût moyen du sac-poubelle (en euro) par catégorie**



Sac-poubelle	Marques	Moyenne de prix par sac
Grande marque avec écolabel	Apta	0,08 €
Grandes marques sans écolabel	Handy bag	0,12 €
	Alfapac	0,07 €
Marques distributeurs avec écolabel	Monoprix vert	0,08 €
	U écologique	0,28 €
	Carrefour éco planet	0,06 €
	Leader Price	0,11 €



Coût par enveloppe auto-adhésive, taille 114x162 mm



Enveloppes	Marques	prix
Grande marque avec écolabel	Domédia	0,02 €
Grandes marques sans écolabel	Esquisse (Leclerc)	0,01 €
	Oxford	0,04 €
Marques distributeurs avec écolabel	Monoprix vert	0,05 €
	U écologique	0,04 €
	Carrefour éco planet	0,02 €

 Moins cher

Les shampoings

**Les shampoings et après-shampoings désertés par l'écolabel « NF environnement » au profit de « Cosmébio »**



Cette année, nous avons ajouté deux produits à notre enquête : les shampoings et après-shampoings qui possèdent un écolabel européen.

Sans grand étonnement, ces produits sont absents des rayons, les marques distributeurs ne s'étant pas encore accaparées ce domaine. Seules 4 marques ont été répertoriées, mais estampillées du logo « cosmétique Bio » (Mixa bébé, Monoprix bio shampooing, Timotei délice bio et Biopha nature).



**Que veut dire ce logo ?**

95 % des ingrédients végétaux (plantes, huiles essentielles...) issus de l'agriculture biologique, interdiction de tests sur les animaux, sans utilisation d'OGM. Pas d'ajout intentionnel de nanomatériaux ou d'ingrédients issus de la pétrochimie, pas d'exploitation des espèces végétales ou animales en danger...

\* Pour les enveloppes, seul le logo NF Environnement existe

## Résultats de notre essai

Où acheter moins cher ?

**4 Paniers des grandes surfaces avec 5 produits écolabellisés «NF Environnement» ou «Ecolabel Européen», ou avec le «FSC». Prix établis en fonction des produits trouvés de façon aléatoire en magasin à Paris.**

Il faut remarquer que nos paniers ne sont pas toujours composés des mêmes marques. En effet, chaque marque d'écolabel n'est pas toujours disponible dans chaque magasin. Pour la CLCV, cette hétérogénéité de panier ne pose pas de difficultés méthodologiques. Il s'agit en effet de composer le panier de produits écolabels auquel peut accéder dans la pratique le consommateur pour chaque enseigne. Ces paniers de prix relèvent donc de la réalité du choix proposé dans les linéaires ce qui est l'essentiel.

**Franprix 18,81 €**

**PANIER  
LE PLUS CHER**



**Monoprix 17,43 €**

**Shampooing trouvé dans le magasin**  
avec le label  
«cosmébio»  
mais non comptabilisé  
dans le prix du panier



**Shampooing trouvé dans le magasin**  
avec le label  
«cosmébio»  
mais non comptabilisé  
dans le prix du panier

**Carrefour 14,74 €**



Auchan 13,35 €

PANIER  
LE MOINS CHER



ÉTUDE RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE L'ADEME  
PUBLIÉE EN OCTOBRE 2013