

## 15 mars 2010

### Journée mondiale des droits des consommateurs

## « Notre argent, nos droits »

Le mouvement mondial des consommateurs va une fois de plus s'unir pour une journée d'action le 15 mars 2010. Le thème de la journée mondiale des droits des consommateurs 2010, « Notre argent, nos droits », ciblera les questions concernant les services financiers.



### Un évènement mondial...

La première journée mondiale des droits des consommateurs a eu lieu le 15 mars 1983. Depuis, chaque année, elle est l'occasion de promouvoir nos droits et d'engager une action solidaire au sein du mouvement international des consommateurs.

Plus de 200 organisations de consommateurs et usagers du monde entier – dont la CLCV – agissent le même jour sur le même thème, pour exiger que ces droits soient respectés et protégés, et pour protester contre les abus des professionnels et les injustices sociales subis par les consommateurs.

Un peu partout seront organisés des enquêtes, tests comparatifs, manifestations diverses. La CLCV présentera à cette occasion son enquête sur les tarifs bancaires 2010 dont vous avez un résumé dans ce numéro, et mettra à la disposition des consommateurs un dépliant d'information que vous trouverez sur le site de la CLCV et auprès de votre association locale. N'hésitez pas à vous rapprocher d'elle pour participer aux initiatives qui seront prises.

### .... Pour des services financiers, loyaux, justes et accessibles à tous

Depuis de nombreuses années, la CLCV agit pour que chacun ait droit à un compte bancaire ou postal et un minimum de services de base sans frais. Notre enquête annuelle montre le chemin qu'il faut encore parcourir pour que les pratiques des banques changent. Voir notre dossier sur les tarifs bancaires 2010 en pages 13 à 17 et tous les résultats par régions sur [www.clcv.org](http://www.clcv.org)

### Pour en savoir plus

Vous trouverez sur le site de la CLCV ([www.clcv.org](http://www.clcv.org)) et de Consumers International ([www.consumersinternational.org](http://www.consumersinternational.org)) une plaquette qui résume les multiples actions menées par les organisations de consommateurs à travers le monde pour un droit à des services financiers plus justes.



## Les cinquante ans de Consumers International

### Notre fédération mondiale va fêter cette année ses 50 ans.

« Notre vision est celle d'un monde où tous ont accès à des biens et à des services sains, sûrs et durables, exercent leurs droits individuels en tant que consommateurs et utilisent leur puissance collective dans l'intérêt des consommateurs du monde entier », annonce la plaquette réalisée à cette occasion (que vous pouvez trouver sur [www.clcv.org](http://www.clcv.org))



Samuel Ochieng, Président de Consumers International, précise : « Notre histoire nous a fait passer des États-Unis et de l'Europe à l'Asie et à l'Amérique latine, à travers l'Europe de l'Est et l'Afrique. Aujourd'hui, nous comptons plus de 225 organisations membres dans 115 pays, et nous continuons notre expansion. Les priorités et les programmes de CI ont

évolué pour refléter une plus grande implication dans des questions allant des services publics, des médicaments et de la sécurité alimentaire à l'environnement, l'endettement et l'accès au crédit, qui affectent les consommateurs partout dans le monde.

Ce qui n'a pas changé, c'est l'engagement de CI à construire un mouvement international puissant visant à accroître la protection des consommateurs et à renforcer leur influence dans le monde entier.

Alors que CI fête son cinquantième anniversaire, nous pouvons être fiers, à juste titre, de notre organisation.

Je voudrais vous inviter à partager nos succès et nos ambitions pour l'avenir ».

C'est ce que nous ferons régulièrement, tout au long de l'année.

