



15 mars 2011

Journée mondiale des consommateurs

La CLCV pense que pour être juste, une banque doit :

- permettre d'avoir un compte
- offrir des moyens de paiement non coûteux
- garantir la sécurité des dépôts
- offrir des conseils et des services toujours adaptés aux besoins et à la solvabilité
- informer de façon claire, lisible, transparente et comparable sur les services financiers
- informer régulièrement et clairement sur les frais qui peuvent être imputés
- être toujours un interlocuteur compréhensif et digne de confiance
- avertir de toute évolution négative du compte
- être toujours présente grâce à des modes de relations personnalisés
- proposer des réponses adaptées aux difficultés

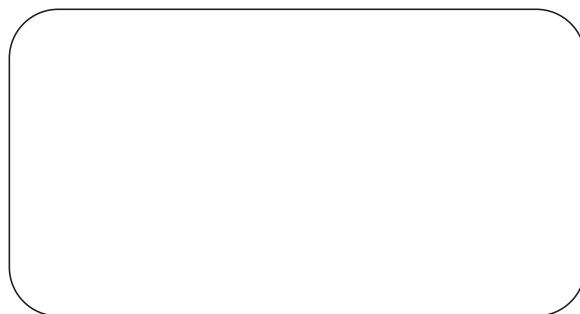
Nom de votre banque :

Votre banque respecte-t-elle ces critères ?

oui non

Si c'est non, elle mérite un carton rouge

**Remettez ce document
à votre association locale**



J'ai répondu à une action de la CLCV - association de consommateurs et d'usagers - sur la banque, dans le cadre de la Journée internationale des consommateurs qui porte cette année sur le thème « consommateurs pour des services financiers équitables ».



**Etant donné
le résultat,
vous méritez
un carton rouge !**

**Les règles doivent être loyales et justes
vis-à-vis des consommateurs**



**Association de consommateurs et d'usagers CLCV
www.clcv.org**